

SH | HZ | SZ | NJ | WH | XA

2026

KAIZER

楷泽传媒

全国高端商圈媒体推介

NATIONAL HIGH-END COMMERCIAL DISTRICT OOH MEDIA PROMOTION

专注塑造城市核心独家高端商圈户外媒体经营，
探寻商业、艺术与空间创新前沿，不止于探索。

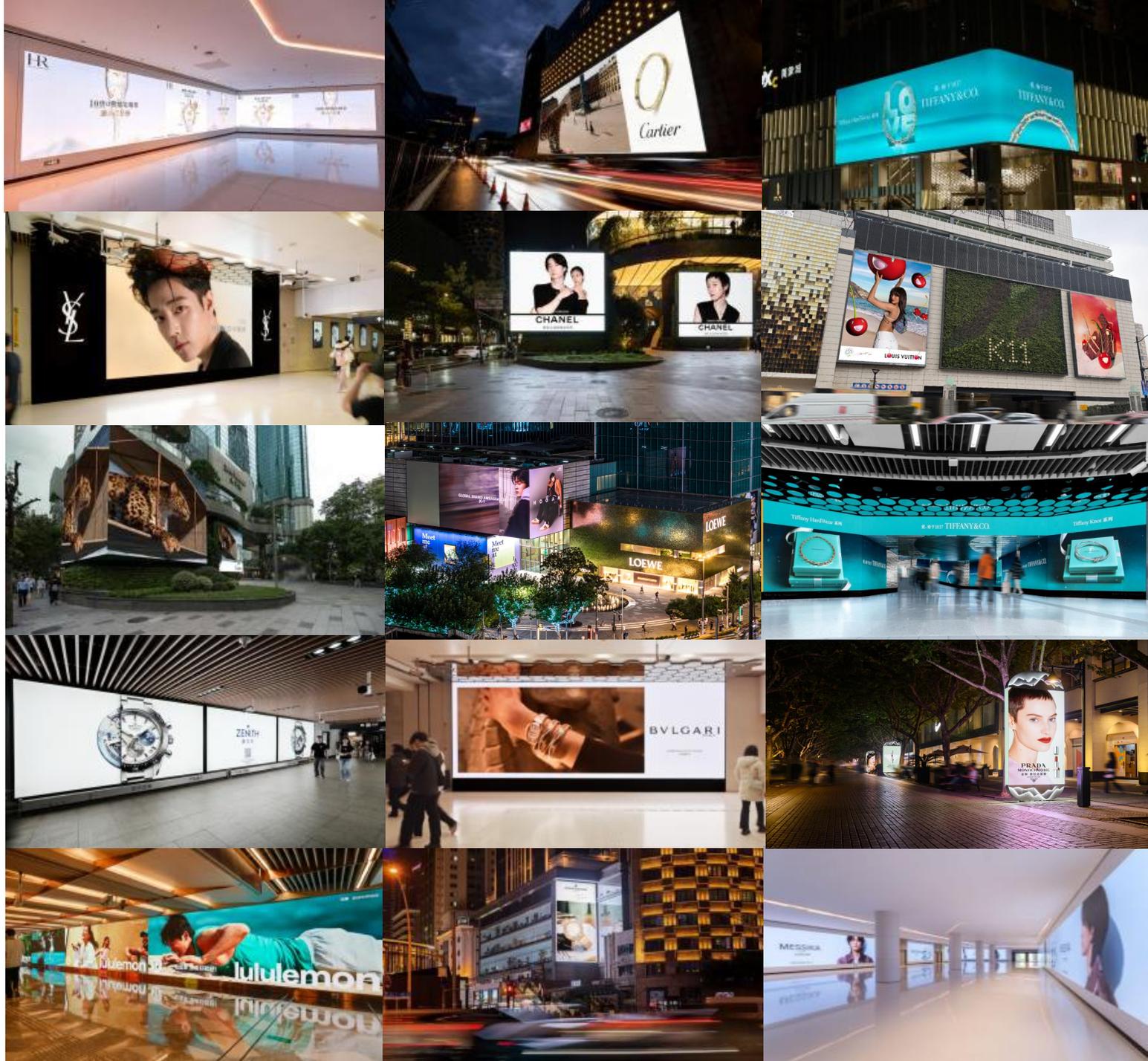
500+家
服务品牌
Our Clients

1,500+万
覆盖人次
Covered Person-time

13个
高端商圈
High-end Business District

高端商圈媒体精准布局

Precise layout of high-end business district media



• 核心城市

6座

• 高端商圈

13个

LIMITED EDITION

SHANGHAI	淮海中路商圈	新天地广场 「摩登光影」LED 上海 K11 户外艺术双屏LED 金钟广场 「鎏光双幕」超级灯箱	安达仕 超级灯箱 TX淮海 户外海报墙媒体 淮海百盛 主入口西侧超级灯箱
	南京西路商圈	兴业太古 「奢耀巨幕」超级灯箱 太古张园 品牌通道媒体	
	静安商圈	静安双子星 嘉里中心户外3D大屏 电子炫动画廊 3D折角屏 芮欧百货全场景媒体	
	南京东路商圈	人民广场 品牌下沉式通道 南东-新丸 「外滩之星」超级灯箱	南东-宏伊 户外大牌
	前滩太古商圈	前滩太古 超级灯箱	

HANGZHOU	湖滨商圈	西湖湖滨 艺术景观矩阵 湖滨嘉里中心超广角LED 湖滨IN77大光明LED	
	钱江新城商圈	万象城 灯箱矩阵 江锦路品牌焦点灯箱	
	武林广场商圈	武林广场 超级大牌	

SHENZHEN	罗湖商圈	深圳万象城 裸眼3D巨幕LED	
	深圳湾商圈	深圳湾万象城 「品牌臻境LED连廊」 「至臻长廊」灯箱矩阵	

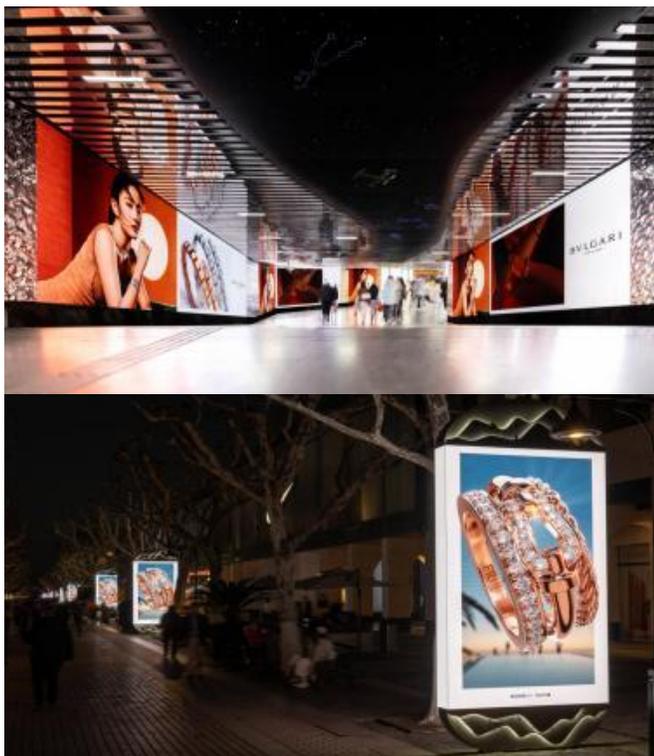
NANJING	新街口商圈	德基广场 「银河艺术空间」 新街口站换乘双翼LED 金陵中環JLC 全媒体	
---------	-------	--	--

WUHAN	武商MALL商圈	武商MALL 超高清3D巨幕LED	
-------	----------	---------------------	--

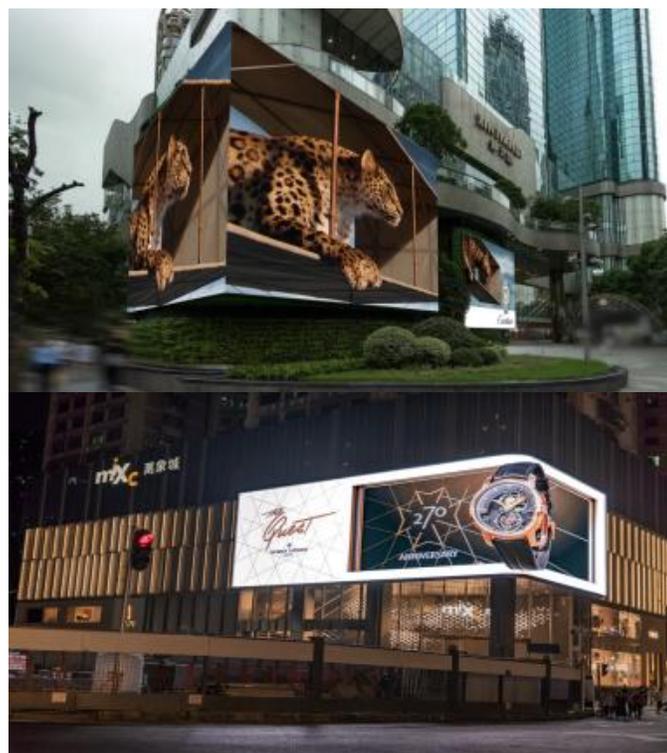
XI'AN	南门商圈	SKP 合生汇 巨幅超级灯箱	
-------	------	------------------	--



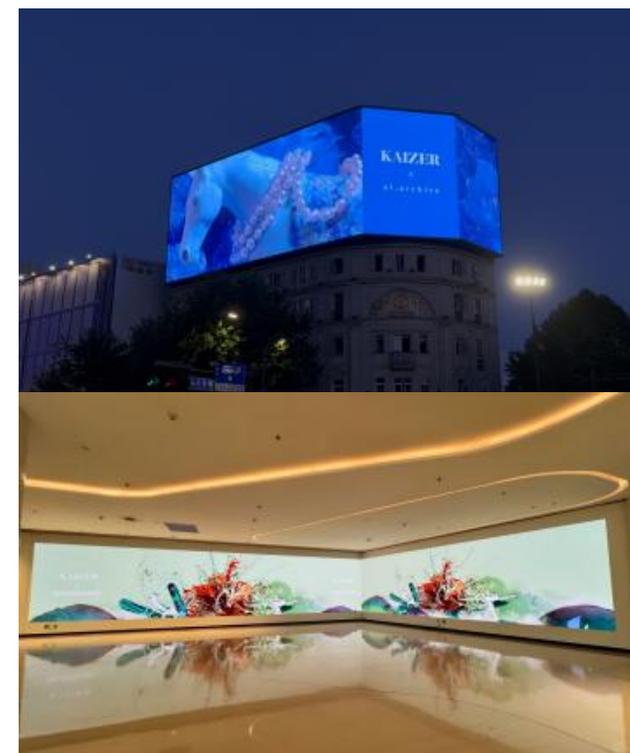
探寻商业、艺术与空间创新前沿。



「城市IP」景观地标
——助力品牌传播多样化，增强商业广告长期影响



前瞻科技破「屏」而出
——黑科技赋能商业创意，打造传播新维度



流动的「艺术展陈」
——携手艺术家融合空间造景，颠覆美学感官

上海高端商圈媒体

Shanghai High-end Business District Media



淮海中路商圈	新天地广场 「摩登光影」LED TX淮海 户外海报墙媒体	安达仕 超级灯箱 金钟广场 「鎏光双幕」超级灯箱	上海K11 户外艺术双屏LED 淮海百盛 主入口西侧超级灯箱
南京西路商圈	兴业太古 「奢耀巨幕」超级灯箱	太古张园 品牌通道媒体	
静安商圈	嘉里中心 户外3D屏 电子炫动画廊 3D折角屏	芮欧百货 全场景媒体	
南京东路商圈	人民广场 品牌下沉式通道	南东-新丸 「外滩之星」超级灯箱	南东-宏伊 户外大牌
前滩太古商圈	前滩太古 超级灯箱		

魔都内环“黄金芯”——淮海中路CBD

GOLDEN HEART OF INNER RING IN MAGIC CITY

魔都时尚摩登盛宴

1,600+家国际品牌店入驻，魔都知名时尚商圈

全球潮流潮牌首店寸土必争区域

国际活动云集，如上海时装周、上海光影节等

荟萃时代菁英的视野与力量

高端商务楼宇聚集，普华永道、索尼、埃森哲、松下、麦肯锡等

世界500强企业首选总部所在地

翠湖天地等顶级豪宅，汇集全中国的精英塔尖人物

首店与“夜”经济齐发的文、商、旅融合街区

60+家品牌首店旗舰店

约100万人次日均客流量，排名上海第四

首个世界级千亿规模“进口示范区”

淮海中路商圈

MID-HUAIHAI ROAD BUSINESS DISTRICT



📍 XINTIANDI PLAZA

上海 | 新天地广场「摩登光影」LED



引领智能交互新时代的标杆媒体

无缝串联上海K11、新天地、香港广场和爱马仕之家等顶级商业地标

淮海中路从西向东，黄金沿线全覆盖

全面辐射新天地南里北里等知名商业、旅行区域



📍 XINTIANDI PLAZA

上海 | 新天地广场「摩登光影」LED



*效果图示意

全球领先的智能科技生态LED屏

——搭载智慧感应系统，动态场景创意无边界

📍 XINTIANDI PLAZA

上海 | 新天地广场「摩登光影」LED



8K「超高分辨率」影像革命画质
——三屏交互缔造沉浸式感官想象

媒体刊例 RATE CARD



XINTIANDI PLAZA

上海 | 新天地广场「摩登光影」LED

淮海中路-黄陂南路 三相超级十字路口斑马线中心位置
 新天地区域人/车流必经路段，人车流量巨大
 三面两座巨幅8K超高清LED 视域绝佳



Location 位置： 上海淮海中路与黄陂南路交汇处，新天地广场户外大屏

Media Format 形式： P2.9户外8K超高清LED屏*2座（共A/B/C三面）

Media Size 媒体规格： 总面积约169m²，AB面：面积约113m²
 （8.05+0.29+8.05）m(W)*6.9m(H)，C面：面积约56m²，8.05m(W)×6.9m(H)
 （具体以MR为准）

Media Cost 刊例价格：

轮播-频次15秒*120次/天，RMB 650,000元/1周/组；
包屏-1小时/天（60分钟），RMB 650,000元/1小时/天/组

Note 备注：

Display Time 亮屏时间： 8:30-22:30（TBC）

折扣(%)：

折后媒体费（RMB）：

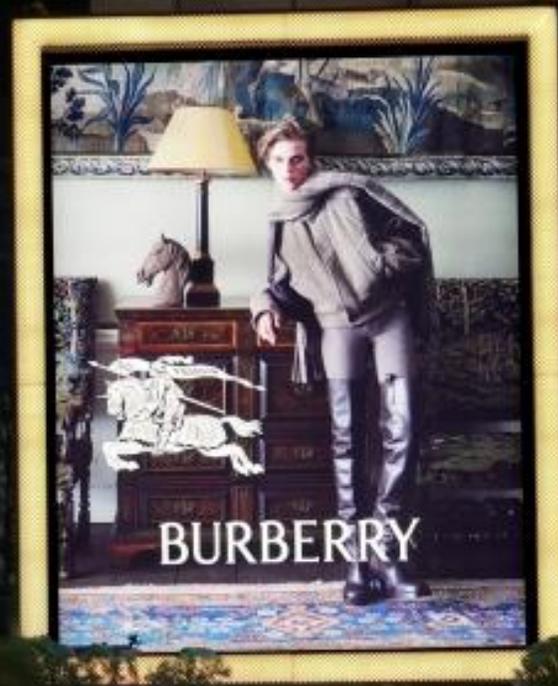
Passenger Flow 客流量： 70万/天

说明

- 1.品牌发布期不可小于媒体最短发布周期；
- 2.为保证发布效果和画面质量，所有媒体广告画面均由媒体方指定制作；
- 3.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 4.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 5.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；

📍 XINTIANDI ANDAZ

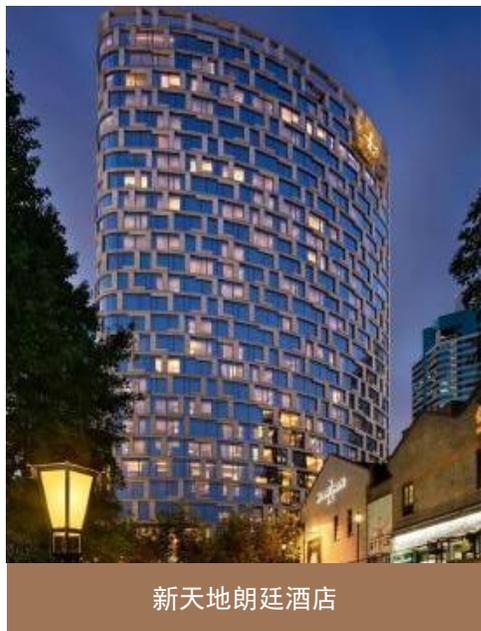
上海 | 新天地安达仕超级灯箱



北 黄陂南路 南
N Huangpi Rd. (S) S

新天地核心区域时尚摩登的户外橱窗

位于淮海中路-黄陂南路十字路口，背靠五星级安达仕酒店，面向朗廷酒店和新天地广场
覆盖北面香港广场、南面新天地石库门景区和太平湖区域



📍 XINTIANDI ANDAZ

上海 | 新天地安达仕超级灯箱



高资产核心的创意MEGA灯箱

——锁定两大高端五星级酒店，塑造品牌创意媒体空间



*效果图示意

📍 XINTINADI ANDAZ

上海 | 新天地安达仕超级灯箱

位于新天地朗廷酒店和安达仕酒店中心位
游客至新天地核心区的必经之路



Location 位置: 黄陂南路兴安路(安达仕酒店墙体西侧)

Media Format 形式: 超级灯箱*1块

Media Size 媒体规格: 6.08 m (H) * 4.95m (W) = 30.1m²
总面积约 30m² (具体以MR为准)

Media Cost 刊例价格: RMB 280,000元/2周

Display Time 亮灯时间: 18:00-22:00

Production 制作费: RMB 9,030元/次

Booking Period 最短发布期: 2周

Discount 折扣(%):

Passenger Flow 客流量: 600,000人次/日

备注:

说明

1. 品牌发布期不可小于媒体最短发布周期;
2. 为保证发布效果和画面质量, 所有媒体广告画面均由媒体方指定制作;
3. 所有刊例所标媒体尺寸仅供参考, 最终以实际发布测量尺寸为准;
4. 在媒体中进行创意发布, 须加收15%-30%媒体创意发布附加费, 具体以实际确认为准;
5. 此刊例价格从2026年1月1日起执行, 如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整, 恕不另行通知, 以最新公告或正式报价单为准;

SHANGHAI K11

上海 | K11户外艺术双屏LED



*效果图示意

淮海中路高奢区域艺术双幕

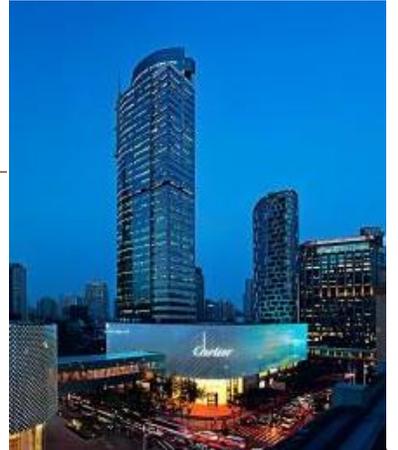
位于上海K11购物艺术中心黄陂南路侧立面，紧邻香港广场及高奢品牌旗舰店
视野开阔，全面覆盖淮海中路及金陵中路北行至新天地人、车流视域



上海K11购物艺术中心
(二期ELYSEA在建中)



新天地广场



香港广场



Hermès Maison
全国首家旗舰店

SHANGHAI K11

上海 | K11户外艺术双屏LED

上海K11

媒体位置A

媒体位置B

香港广场

黄陂南路

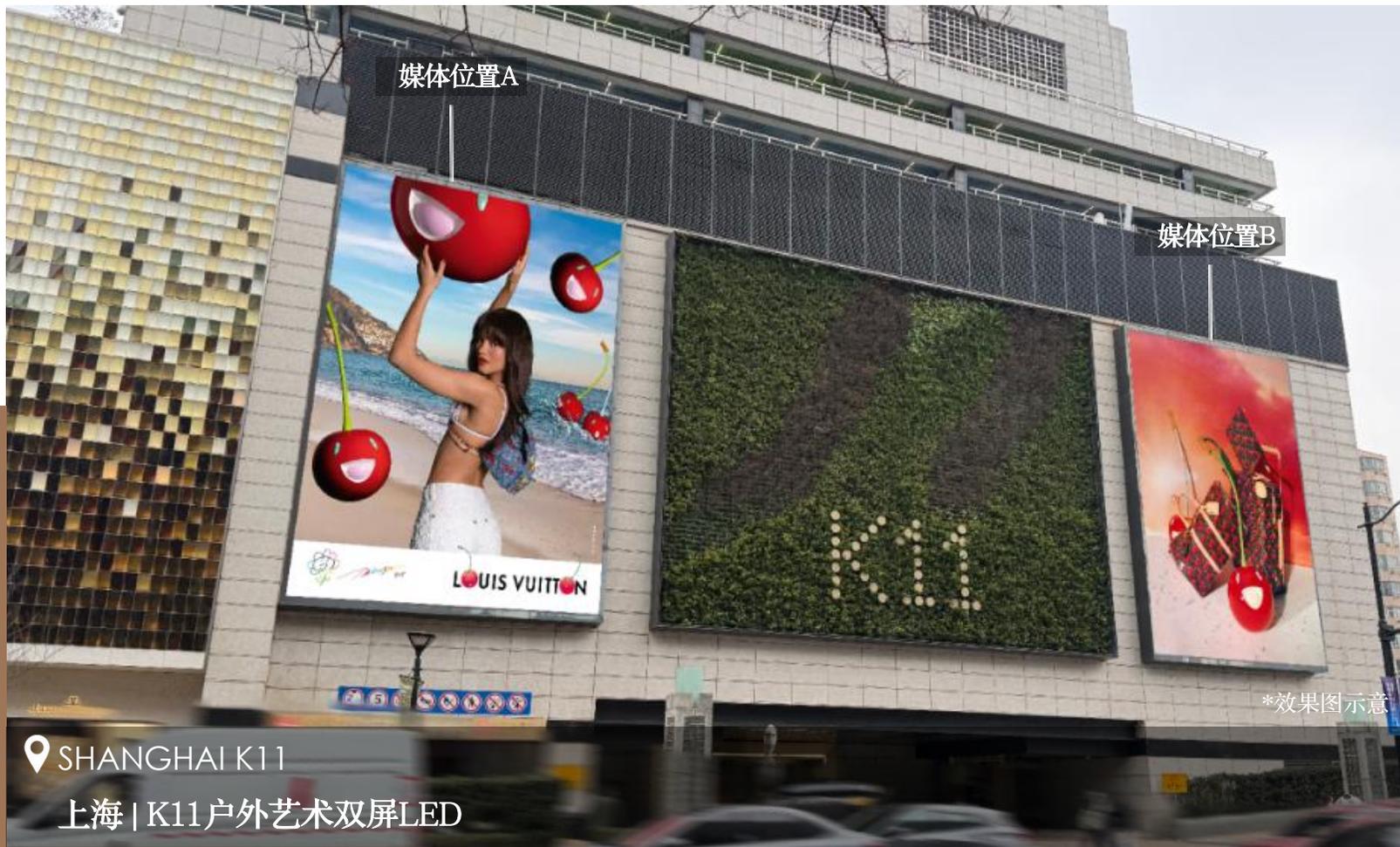
淮海中路



双屏辉映，构建淮海中路-黄陂南路黄金十字路口

——淮海中路高奢商业街视觉垄断，双侧大面积超级双幕LED，形成天然的城市级视觉焦点核心

媒体刊例 RATE CARD



位于上海K11黄陂南路侧外墙立面
面对香港广场（北座）Apple Store苹果旗舰店



SHANGHAI K11
上海 | K11户外艺术双屏LED

Location 位置：上海K11购物艺术中心外墙（黄陂南路侧）

Media Format 形式：P6高清LED*2（共2块/组）

Media Size 媒体规格：总面积约192m²，
8m(W)*12 m(H)*2块/组=192m²（具体以MR为准）

Media Cost 刊例价格：

轮播—频次15秒*120次/天，RMB 380,000元/周/组
包屏—1小时/天（60分钟），RMB 380,000元/1小时/天/组

Note 备注：

Display Time 亮屏时间：9:00–22:00

折扣(%)：

折后媒体费（RMB）：

Passenger Flow 客流量：80万/天

说明

- 1.品牌发布期不可小于媒体最短发布周期；
- 2.为保证发布效果和画面质量，所有媒体广告画面均由媒体方指定制作；
- 3.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 4.在媒体中进行创意发布，须加收15%–30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 5.此刊例价格从2026年1月7日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；

淮海
年轻力中心

策展型零售商业空间



国内首个

「策展型」商业空间



1,200场 品牌发售活动



30场 重磅首发活动
100位 明星助阵



73家 首店
36家 全国首店





*效果图示意

淮海中路潮奢网红地标媒体墙

TX HUAIHAI

上海 | TX淮海「光翼巨幕」户外海报墙



*效果图示意

实现“广告-场地”联动，引爆营销传播新势能

——位于TX淮海主入口AIRPARK下方，配合广场潮流快闪，激发品牌创意传播势能，形成全方位的感官包裹



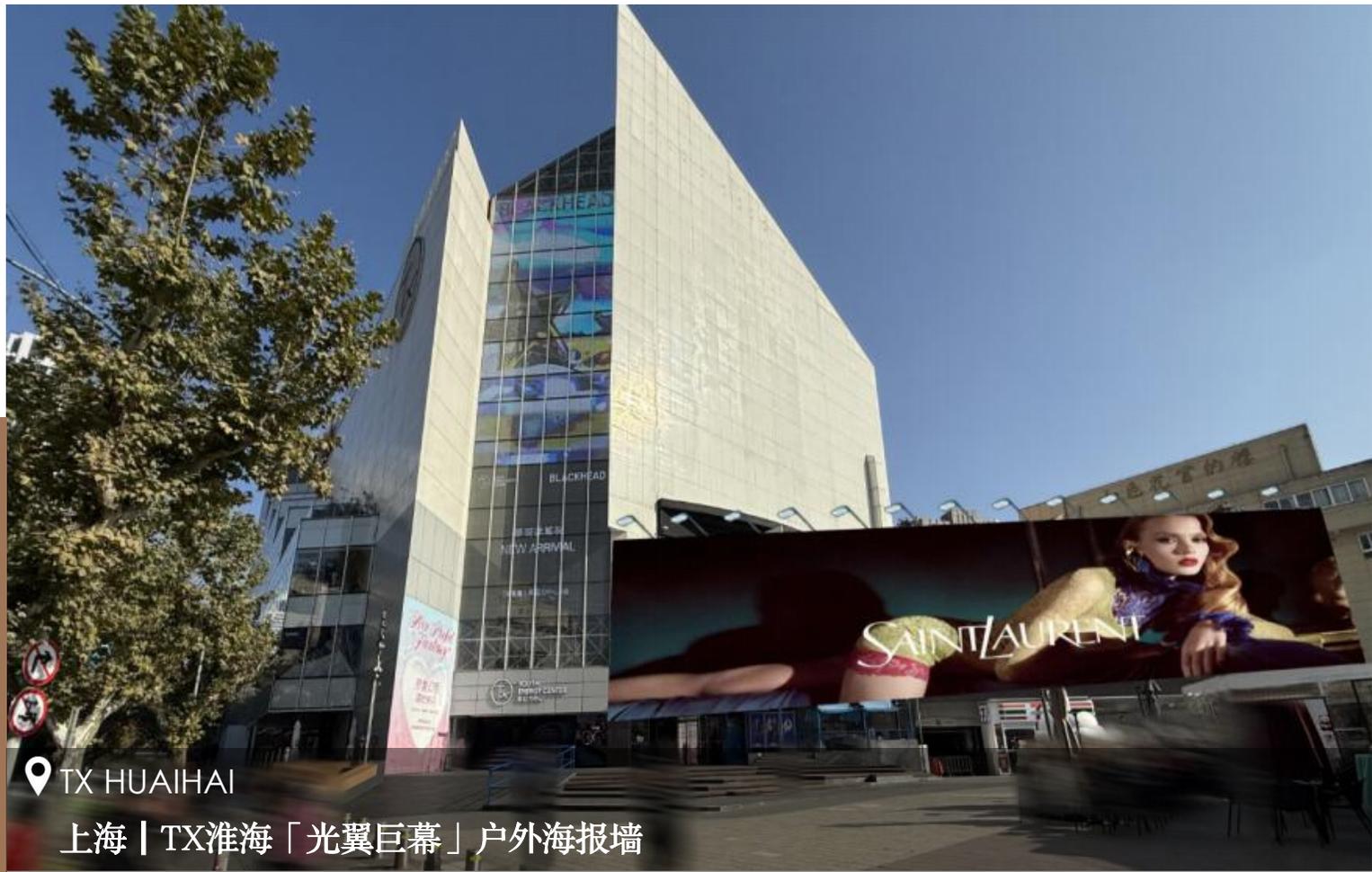
双重视角，双向可见

覆盖淮海中路东西方向过往人、车流，俯视TX淮海入口广场

多维联动，展现多元化品牌创意

结合快闪活动创意亮点，场地联动广告爆发品牌全势能





TX HUIHAI

上海 | TX淮海「光翼巨幕」户外海报墙

TX淮海 AIRPARK屋顶公园正下方
主入口1号门外立面玻璃墙体外围
地铁黄陂南路站和淮海中路站中心位置



Location 位置： TX淮海AIRPARK下方玻璃外墙

Media Format 形式： 户外广场墙贴海报*1块

Media Size 媒体规格： : 46.8m (W) *9.05m (H) =423.54m²
(具体以MR为准)

Media Cost 刊例价格： RMB 380,000元/2周

Production 制作费： RMB 143,500元/次

Note 备注：

Display Time 亮灯时间： TBC

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

Passenger Flow 客流量： 540,000人次/日

说明

- 1.品牌发布期不可小于媒体最短发布周期;
- 2.为保证发布效果和画面质量,所有媒体广告画面均由媒体方指定制作;
- 3.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考,最终以实际发布测量尺寸为准;
- 4.在媒体中进行创意发布,须加收15%-30%媒体创意发布附加费,具体以实际确认为准;
- 5.此刊例价格从2026年1月1日起执行,如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整,恕不另行通知,以最新公告或正式报价单为准;

TX HUAIHAI

上海 | TX淮海「空中天幕」户外海报墙

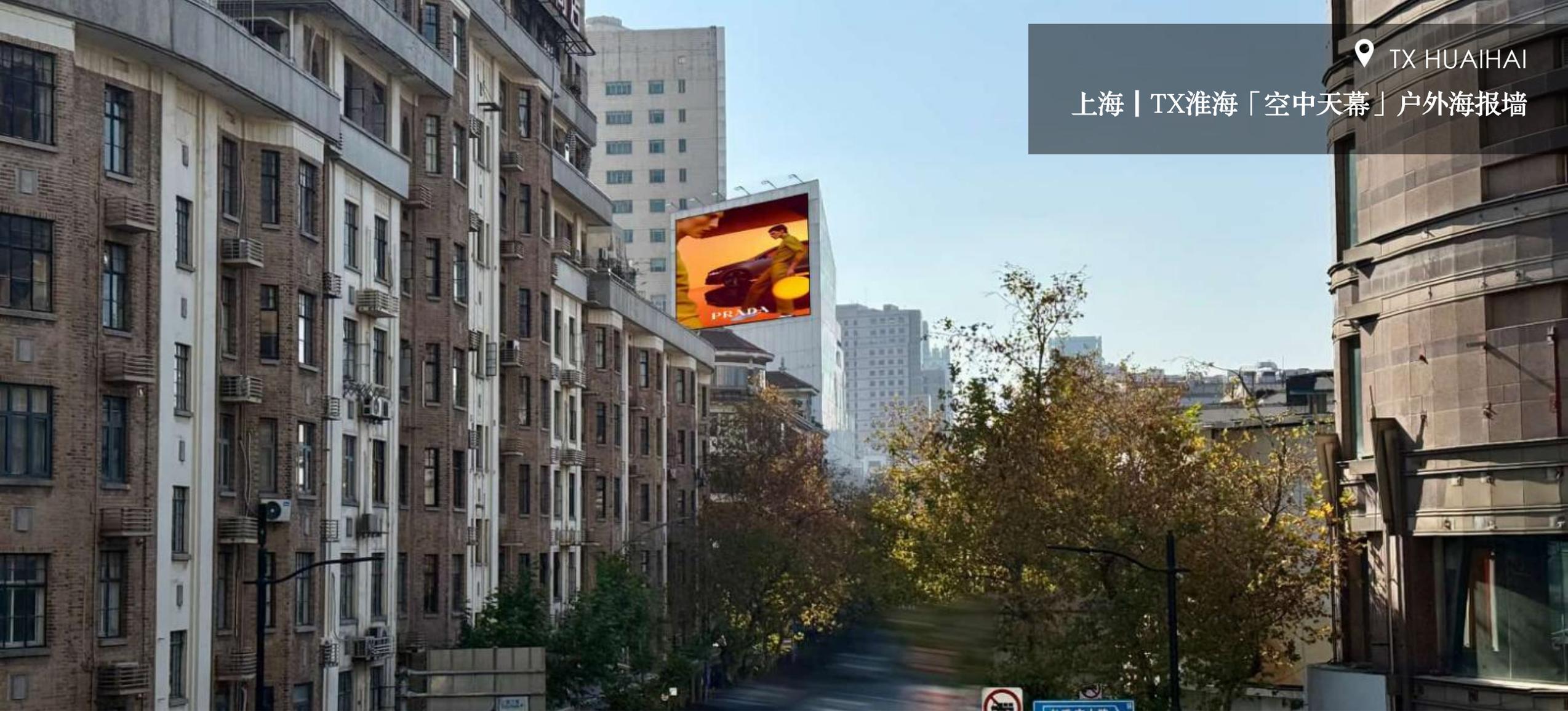


淮海中路品牌潮奢外墙广告

*效果图示意

TX HUAIHAI

上海 | TX淮海「空中天幕」户外海报墙



淮海中路，延安东路立交桥和南北高架第一眼可见外墙广告

——淮海中路和延安东路立交桥步行即可见，吸纳周边通勤旅游客流，面朝南北高架，吸纳巨量车流



TX HUIHAI

上海 | TX淮海「空中天幕」户外海报墙

TX淮海东侧立面

淮海中路和雁荡路交叉口上方

近商场东出入口和地下停车场入口



Location 位置： TX淮海东侧立面（淮海中路雁荡路交叉口）

Media Format 形式： 楼体海报墙*1块

Media Size 媒体规格： 21.1m (W) *11.2m (H) =236.32m²
(具体以MR为准)

Media Cost 刊例价格： RMB 380,000元/4周

Production 制作费： RMB 82,600元/次

Note 备注：

Display Time 亮灯时间： TBC

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

Passenger Flow 客流量： 540,000人次/日

说明

- 1.品牌发布期不可小于媒体最短发布周期;
- 2.为保证发布效果和画面质量,所有媒体广告画面均由媒体方指定制作;
- 3.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考,最终以实际发布测量尺寸为准;
- 4.在媒体中进行创意发布,须加收15%-30%媒体创意发布附加费,具体以实际确认为准;
- 5.此刊例价格从2026年1月1日起执行,如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整,恕不另行通知,以最新公告或正式报价单为准;

📍 GOLDEN BELL PLAZA

上海 | 金钟广场「鎏光双幕」超级灯箱



SHAN

淮海中路罕见空中地标双幕

*效果图示意

位于金钟广场外墙，比邻大上海时代广场和全中国唯一Hermès Maison

白天辐射周边香港广场、力宝广场等高端写字楼，覆盖精英商务人群和消费人群

夜间经济发达，MOSSO LIVESHOW、MAX SHANGHAI、MAGO KTV等高端夜店林立，聚集大量高消费年轻群体



📍 GOLDEN BELL PLAZA

上海 | 金钟广场「鎏光双幕」超级灯箱



NIGHT PARK 都市夜生活潮流核心

——4.5m跃升高度，空中双幕巨幅灯箱，环绕式全视角覆盖高端社交媒体典范

媒体刊例 RATE CARD

位于金钟广场楼体外墙
面对淮海中路道路两侧，视觉无遮挡
可辐射周边超300米范围



GOLDEN BELL PLAZA
上海 | 金钟广场「鑒光双幕」超级灯箱



Location 位置：淮海中路98号 金钟广场外墙
Media Format 形式：超级灯箱*2块/组 (A、B共2块)
Media Size 媒体规格：A: 12.5m (W) *7m (H) =87.5m²
B: 11.8m (W) *7m (H) =82.6m² 总面积约170m² (具体以MR为准)
Passenger Flow 客流量：500,000人次/日

Media Cost 刊例价格：RMB 780,000元/2周/组 (共2块)
Display Time 亮灯时间：16:30-23:00
Production 制作费：RMB 51,000元/次
Booking Period 最短发布期：2周

折扣(%)：
折后媒体费 (RMB)：
备注：

说明

- 1.品牌发布期不可小于媒体最短发布周期;
- 2.为保证发布效果和画面质量,所有媒体广告画面均由媒体方指定制作;
- 3.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考,最终以实际发布测量尺寸为准;
- 4.在媒体中进行创意发布,须加收15%-30%媒体创意发布附加费,具体以实际确认为准;
- 5.此刊例价格从2026年1月1日起执行,如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整,恕不另行通知,以最新公告或正式报价单为准;

📍 HUIHAI PARKSON

上海 | 淮海百盛主入口西侧超级灯箱



*效果图示意

魔都独树一帜的高端广告SHOW场

紧邻环贸iapm，覆盖周边嘉华中心、淮海国际广场等高端写字楼

位于淮海百盛主入口，地铁陕西南路站2号口直接可见

辐射周边顶级音乐学府-上海音乐学院和五星级花园饭店、瑞金洲际酒店





HUAIHAI PARKSON

上海 | 淮海百盛主入口西侧超级灯箱

面向陕西南路站地铁2号口
出入淮海百盛的**必经之路**



Location 位置： 上海淮海中路与陕西南路交汇处，淮海百盛商场入口西侧L001

Media Format 形式： 超级灯箱*1

Media Size 媒体规格： 约21m²，3.7m (H) * 5.7m (W) (具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量： 200,000人次/日

Media Cost 刊例价格： RMB 580,000元/4周

Production 制作： RMB 7,730元/次

Booking Period 最短发布期： 4周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.品牌发布期不可小于媒体最短发布周期；
- 2.为保证发布效果和画面质量，所有媒体广告画面均由媒体方指定制作；
- 3.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 4.在媒体中进行创意发布，须加收15%~30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 5.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；

魔都顶级奢华商业中心——南京西路CBD

TOP LUXURY RETAIL HUB IN SHANGHAI

全国首个“千亿”商圈

聚集全球2,800+知名品牌和上海1/3的高能级首店

“路易号”地标落地后，150天内带动商圈消费总额130亿元
超100+跨国公司在此设立大中国区总部

国际时尚前沿，完整的全球品牌矩阵

商圈内国际品牌占比超70%，聚集2,000+国际品牌入驻

全球80%顶级品牌在此设旗舰店，包括LV、Prada、Hermès
华东地区传统的奢侈品消费核心区域

街区升级，形成全域街区商业矩阵

首发\首展\首秀集聚流量，2025年上半年带动消费超100亿

“一点引爆，全域联动”通过网红景点，带动全域商业腾飞
聚集从高奢到潮奢到高端快消的全域商业网络

南京西路商圈

WEST NANJING ROAD BUSINESS DISTRICT



毗邻「LV路易号」的顶奢流量王媒体



南京东路商圈唯一奢品旗舰店环绕，比邻火爆网红打卡点「LV路易号」
进入张园的第一眼黄金广告位，南京西路地铁站11号口直达



LV 路易号



兴业太古里



南京西路商圈C位顶流媒体

——与「LV路易号」并肩的网红打卡点，全球奢品必入的黄金广告位



距离「LV路易号」仅150米
太古张园第一眼广告



Location 位置：南京西路与石门一路交汇处，中创大厦外墙

Media Format 形式：超级灯箱*1块

Media Size 媒体规格：共计118m²，15.43m (H) * 7.63m (W)
(具体以MR为准)

Media Cost 刊例价格：RMB 880,000元/2周 (共1块)

Display Time 亮灯时间：16:00-24:00

Production 制作费：RMB 43,500元/次;

Booking Period 最短发布期：2周

折扣(%)：

Passenger Flow 客流量：90万/天

备注：

说明

- 1.品牌发布期不可小于媒体最短发布周期;
- 2.为保证发布效果和画面质量,所有媒体广告画面均由媒体方指定制作;
- 3.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考,最终以实际发布测量尺寸为准;
- 4.在媒体中进行创意发布,须加收15%~30%媒体创意发布附加费,具体以实际确认为准;
- 5.此刊例价格从2026年1月1日起执行,如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整,恕不另行通知,以最新公告或正式报价单为准;

📍 ZHANGYUAN

上海 | 太古张园品牌通道媒体



直达太古汇内部的灯箱长廊

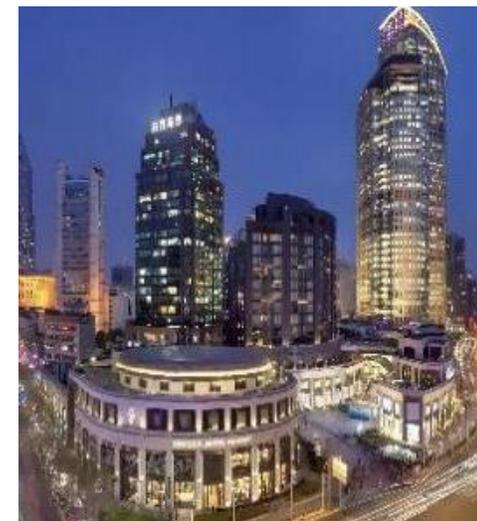
地铁2/12/13号线直达兴业太古汇，位于石门一路和吴江路「黄金夹角」
连接太古张园、吴江路休闲街，直至太古汇的高奢品牌长廊



张园



吴江路四季坊



兴业太古汇



顶尖都市商业大动脉

——地铁2/13号线核心枢纽区域，衔接兴业太古汇和南京西路主路往来，客流量常年居高不下



通往兴业太古汇、张园、吴江路
2/13号线南京西路站换乘通道
地铁通道商业街全线覆盖



Location 位置： L13南京西路地铁站11号口，承载L13站外换乘L2通道功能
Media Format 形式： 6块超级灯箱联封
Media Size 媒体规格： 4.9m(W) x 2.6m(H) x 6块 = 76.44m² (具体以MR为准)
Passenger Flow 客流量： 200,000人次/日

Media Cost 刊例价格： RMB 1,580,000元/4周
Production 制作： RMB 26,000元/次
Booking Period 最短发布期： 4周
Display Time 亮灯时间： 06:30-23:00

折扣(%)：
折后媒体费(RMB)：
备注：

说明

- 1.品牌发布期不可小于媒体最短发布周期；
- 2.为保证发布效果和画面质量，所有媒体广告画面均由媒体方指定制作；
- 3.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 4.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 5.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；

世界级地标商圈——静安寺CBD

WORLD CLASS LANDMARK COMMERCIAL HUB

静安寺商圈

JING AN TEMPLE BUSINESS DISTRICT

“千亿”商圈的核心经济中心

商圈坪效常年居全国领先，达平均水平的3倍以上

静安嘉里中心、越洋广场等顶级写字楼，汇集100+知名外企

消费水平长居上海TOP 3

商旅文融合，创造高密度、高净值客流

平日客流超约 50万人次，节假日约 80万人次以上

知名景点静安寺与商场的紧密结合，直接拉动游客消费

周边五星级酒店与领事馆，高净值商务人群和国际游客占比极高

文化密度创造经济腾飞

年均举办300+场演出和100+潮流快闪，吸引观众逾百万人次

打造文化潮流消费场景，持续吸引主理人店发展

东西方文化交融，创造新的消费热点



上海静安嘉里中心户外3D屏

位于城市最具价值的南京西路轴线中枢

- 静安寺商圈罕贵、繁荣业态最集中路段

紧邻芮欧百货、久光百货、上海商城等商业矩阵，静安嘉里中心更是商圈内的灵魂项目，通过长期主义的运营带来了持续的场景流量。

- 最佳人流动线，超绝视野

南京西路与常德路交汇路口，车流及人流极高。上海罕见的三向人行道，更是为媒体带来了迎面、正视的超绝观看视野。

是静安寺商圈场景流量最高、观看视野最佳的户外LED媒体





最佳硬件带来最极致的显示品质

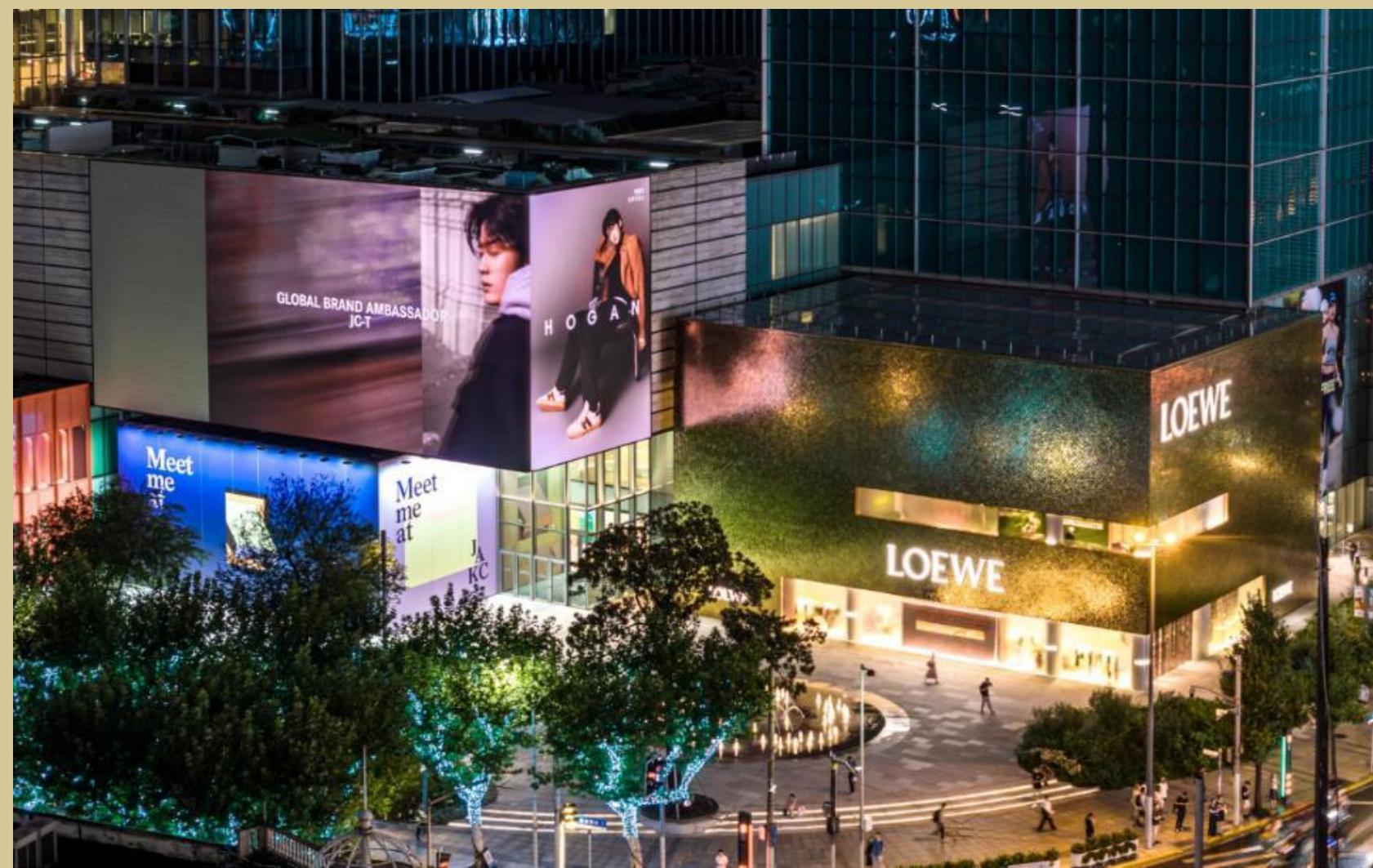
- 高阶PWM芯片：采用电流精确控制技术，色彩高度还原
- 高亮：7500nits图像清晰，亮度调节不会损失灰度
- 高刷：7680Hz拍照效果好，无扫描线
- 高灰：16bit灰度，完美呈现画面的暗部细节
- 高对比度：9500:1，能让画面色彩鲜明艳丽
- 广色域：110%NTSC，色彩丰富饱和，画质炫彩逼真

超高清精细呈现。

最近距离观看也无颗粒感，完美演绎画面细节



上海静安嘉里中心户外3D屏 JAKC OUTDOOR 3D LED



位置图 Location Map

位置 Location	上海市南京西路与常德路交汇，静安嘉里中心北区商场外墙	刊例 Rate Card	频次15秒*60次，RMB 680,000元/周； 包屏1小时，RMB 680,000元/小时
媒体形式 Media format	户外LED*1	亮屏时间 Display Time	8:30-22:00
尺寸 Size	36.156m(w) x 15.6m(h)，总计564m ²	客流量 Passenger Flow	950,000人次/日

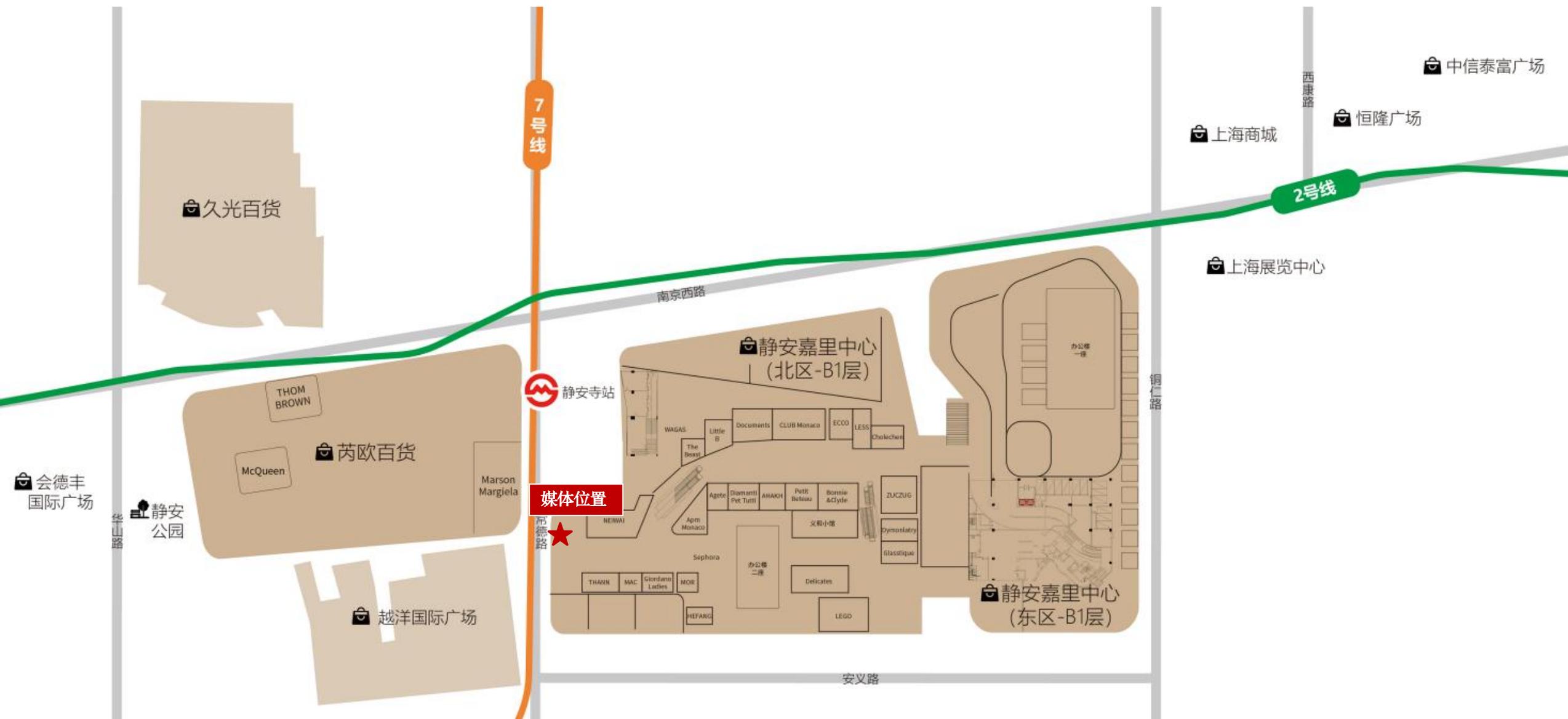
📍 JING'AN KERRY CENTRE

上海静安双子星 | 嘉里中心电子炫动画廊



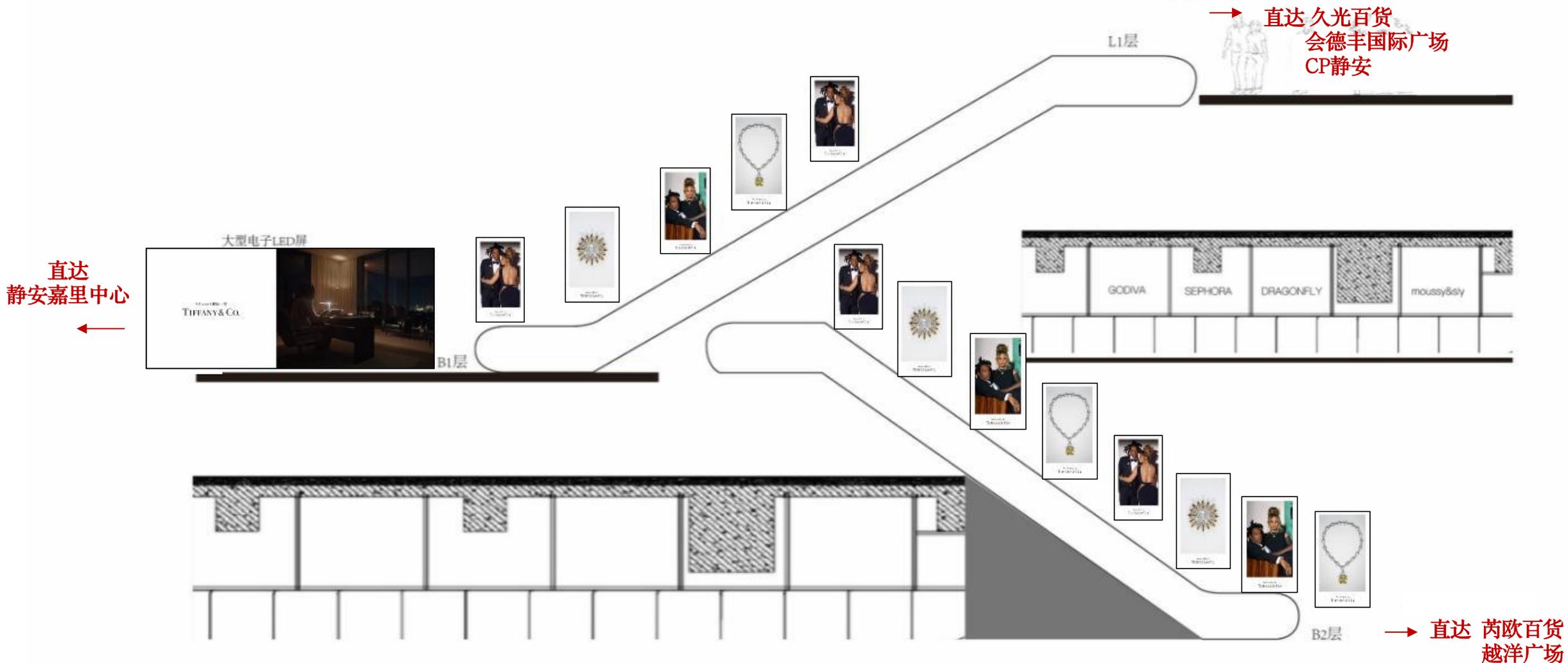
静安寺沉浸式数字视听艺廊

连接静安嘉里中心、芮欧百货、越洋广场、久光百货、会德丰国际广场和CP静安等核心高端商业地标
地铁2/7/14号线6号口直达



DIGITAL GALLERY
LED*1 + 65-INCH LCD*16+ 55-INCH LCD*10

媒体跨越双层，静安核心商圈一站式直达





可聆听的户外媒体

——内置哈曼卡顿影院级音响，立体声效与视觉画面交融，感受声光影多维沉浸体验





沉浸式视觉艺术画廊

——双层互动屏联动空间，共鸣高奢品牌美学

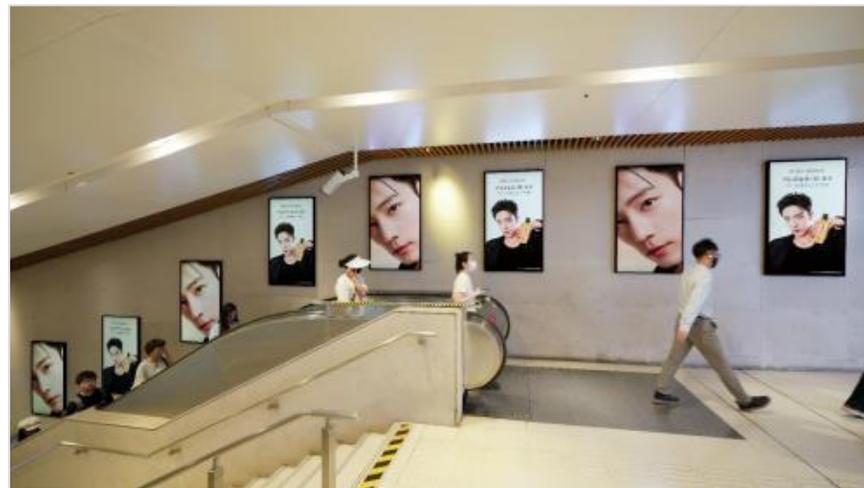
 可播放声音



JING'AN KERRY CENTRE

上海静安双子星 | 嘉里中心电子炫动画廊

静安寺地铁站6号口直达嘉里中心
 2025年早高峰地铁客流量全市NO.2
 声光音影的全方位感官体验



Location 位置: 上海静安嘉里中心&芮欧百货入口处
静安寺6号出入口

Illumination 亮屏: 8:00-23:00, 共15个小时/天

Media Format 形式: P1.8 超大高清LED*1块, 65寸
LCD*16块, 55寸LCD*10块(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量: 250,000人次/日

Media Cost 刊例价格: 轮播-频次15秒*240次: RMB 480,000元/1周/组;
包屏-1小时/天, 60分钟:RMB 828,000元/1周/组

Production 制作: 客户自来片

Booking Period 最短发布期: 1周

折扣(%):

折后媒体费 (RMB):

备注: 发布起始日为每周三或周五

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周, 则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费;
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考, 最终以实际发布测量尺寸为准;
- 3.在媒体中进行创意发布, 须加收15%-30%媒体创意发布附加费, 具体以实际确认为准;
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行, 如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整, 恕不另行通知, 以最新公告或正式报价单为准;

📍 JING'AN KERRY CENTRE

上海静安双子星 | 嘉里中心3D折角大屏



高清3D折角大屏

连接静安嘉里中心、芮欧百货、久光百货、会德丰国际广场及CP静安等顶级商业综合体，构筑静安核心商圈黄金动脉



媒体刊例 RATE CARD

通往静安嘉里中心东区和南京西路
距离顶奢恒隆广场最近的人行通道



📍 JING'AN KERRY CENTRE
上海静安双子星 | 嘉里中心3D折角大屏



Location 位置：上海静安嘉里中心商场东区折角屏

Media Format 形式：P1.8高清LED屏

Media Size 媒体规格：8.4m(W)*2.8m(H)=23.5m²
(具体以MR为准)

Media Cost 刊例价格：RMB 128,000元/周, 15秒*240次/天

Display Time 亮屏：10:00-22:00

Booking Period 最短发布期：1周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

Passenger Flow 客流量：50,000人次/日

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周, 则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费;
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考, 最终以实际发布测量尺寸为准;
- 3.在媒体中进行创意发布, 须加收15%-30%媒体创意发布附加费, 具体以实际确认为准;
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行, 如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整, 恕不另行通知, 以最新公告或正式报价单为准;



沉浸式28联全场景数字媒体群

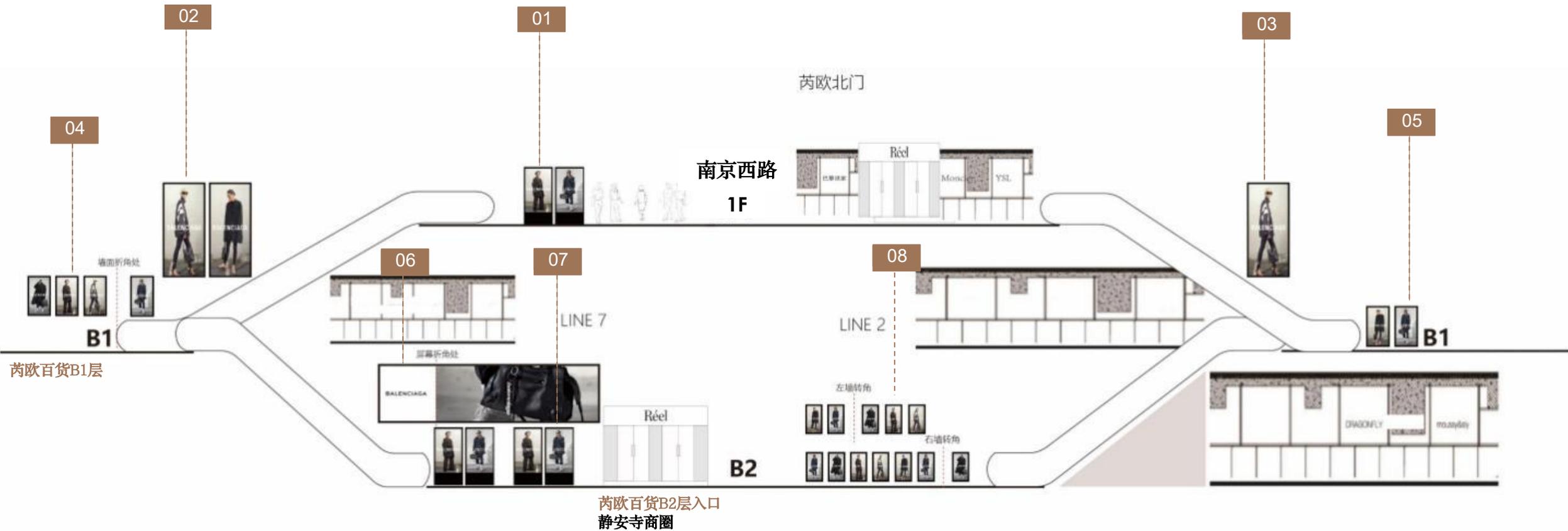
打造静安核心高端商业生态全景媒体矩阵

串联静安嘉里中心、芮欧百货、久光百货、会德丰国际广场与CP静安等高端商业地标



28个电子媒体联动

2条行走动线，30分钟沉浸式感知





28联全域媒体矩阵屏

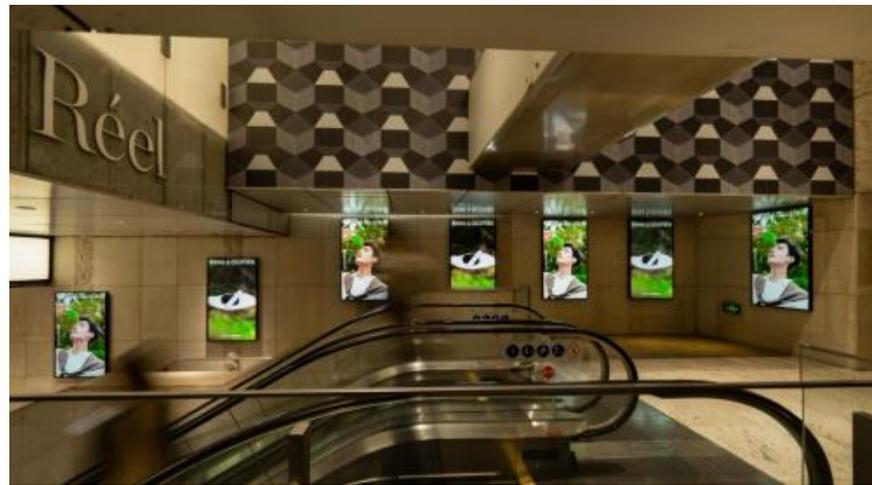
——静安寺地铁站4/10号口直达，多维动线沉浸式浸润高端客群

 可播放声音



📍 RÉEL
上海静安双子星 | 芮欧百货全场景媒体

贯通静安寺地铁站4/10号口
直达芮欧百货/越洋广场
28联屏打造沉浸式品牌空间



Location 位置：芮欧百货1F-B1-B2层

Media Format 形式：P2.5超广角LED*1, 98寸LCD立式屏*6, 65寸联屏*18, 梯顶LED*3

Media Size 媒体规格：(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：500,000人次/日

Time 亮屏时间：8:00-23:00

Booking Period 最短发布期：1周

Media Cost 刊例价格：轮播15秒*240次, RMB 580,000元/周/套
包屏1小时/天, RMB 868,000元/周/套

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周, 则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费;
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考, 最终以实际发布测量尺寸为准;
- 3.在媒体中进行创意发布, 须加收15%-30%媒体创意发布附加费, 具体以实际确认为准;
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行, 如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整, 恕不另行通知, 以最新公告或正式报价单为准;

上海城市中心点——南京东路CBD

THE CITY CENTER OF SHANGHAI

魔都心脏中心位置

拥有闻名全球的商业街「南京东路步行街」

连接人民广场和外滩，可换乘轨交1/2/8/10号线

上海城市名片，全国步行街排名NO.1

客流「巨无霸」，游客经济活跃

日均客流量常态超过 60万人次，节假日高峰可突破 100万人次

每年超2亿人次到访南京东路步行街

汇集了4,600+品牌，年销售额突破百亿

潮流经济崛起，年轻力MAX

成功转型为潮流文化与二次元经济的核心承载地

国际潮流品牌扎堆，如POP MART、Nike上海001、M&M 's World

25-34岁的年轻消费者占比高达40.76%

南京东路商圈

EAST NANJING ROAD BUSINESS DISTRICT



📍 PEOPLE'S SQUARE

上海 | 人民广场品牌下沉式通道



「中华第一街」门户级通道媒体矩阵

人民广场地铁站 6/7/8/19号出口

南京西路与南京东路之间的唯一步行必经要塞

兼具地下过街客流、消费旅游客流及地铁主要出入口

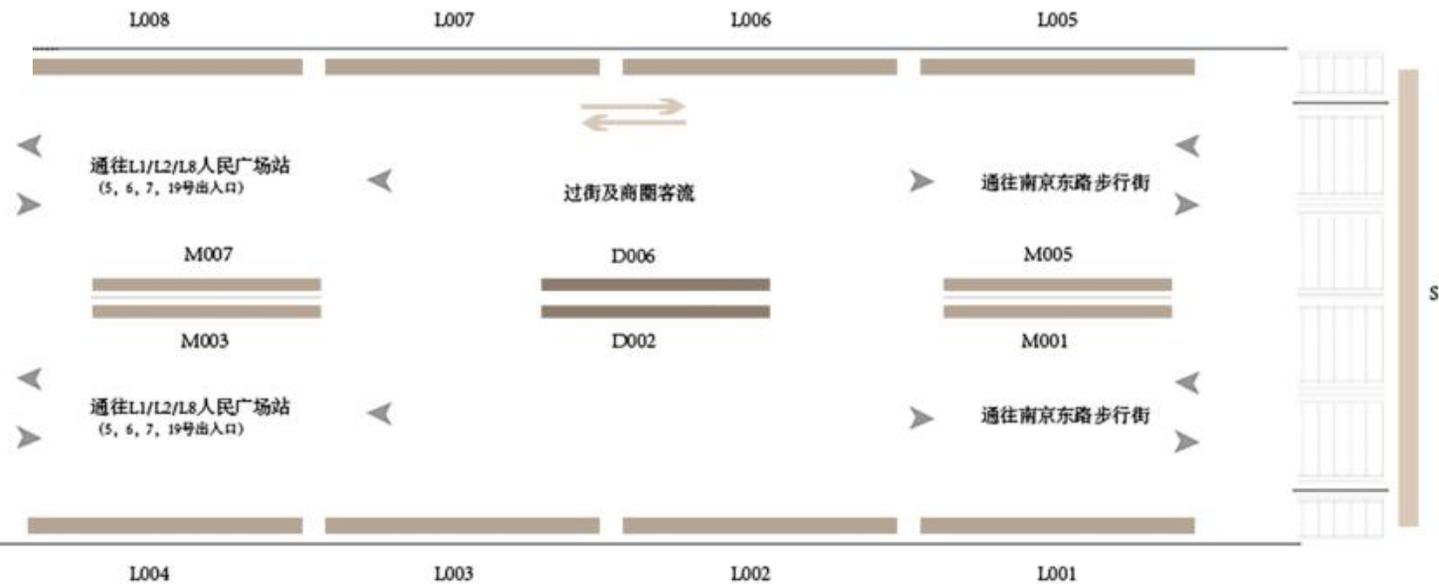


通往新世界城



通往第一百货

点位俯视图



通往南京东路步行街
百联世茂广场



通往来福士广场

人民广场站
下沉式广场

S2

S1



L1/2/8人民广场站
19号口

- Mega Lightbod
- LED
- Stair-top Lightbox

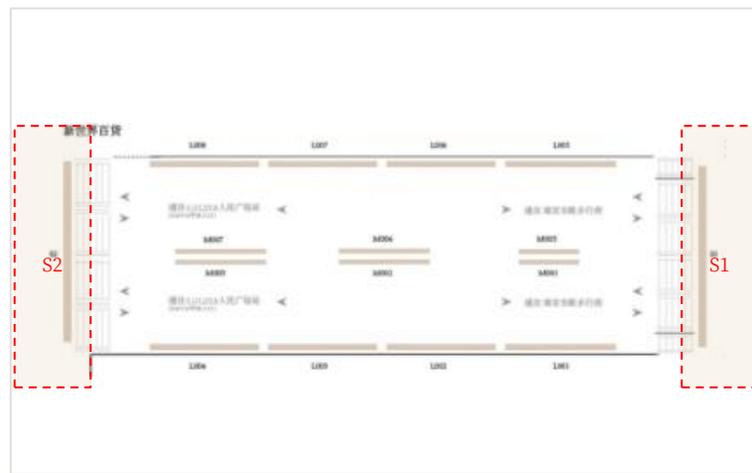


城市心脏全域传播媒体矩阵

——LED屏+超级灯箱贯穿整个下沉式通道，全国客流王



PEOPLE'S SQUARE
上海 | 人民广场品牌下沉式通道



品牌梯顶灯箱 S1或 S2

Location 位置：上海人民广场站 下沉式广场品牌通道

Media Format 形式：超级梯顶灯箱

Media Size 媒体规格：15.8M*2.4M,面积约为38m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：800,000人次/日

Media Cost 刊例价格：RMB 980,000元/4周

Production 制作：RMB 12,000元/次

Booking Period 最短发布期：4周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：亮灯时间8:00-23:00

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周,则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费;
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考,最终以实际发布测量尺寸为准;
- 3.在媒体中进行创意发布,须加收15%-30%媒体创意发布附加费,具体以实际确认为准;
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行,如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整,恕不另行通知,以最新公告或正式报价单为准;



PEOPLE'S SQUARE
上海 | 人民广场品牌下沉式通道

全通道双向贯穿
覆盖人民广场地铁站至步行街的所有客流



品牌全通道

Location 位置：上海人民广场站 下沉式广场品牌通道

Media Format 形式：12块超级灯箱+2块P2.5高清LED屏全包

Media Size 媒体规格：总面积约为210m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：800,000人次/日

Media Cost 刊例价格：RMB 4,280,000元/4周/组

Production 制作：RMB 68,000元/次

Booking Period 最短发布期：4周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：灯箱24小时常亮，电子屏6:00-23:00

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



PEOPLE'S SQUARE

上海 | 人民广场品牌下沉式通道

上海人民广场 品牌南/北通道

Location 位置：上海人民广场站 下沉式广场品牌通道

Media Format 形式：6块超级灯箱+1块P2.5高清LED屏

Media Size 媒体规格：8.0M*2.2M*4块+3.9M* 2.2M,6.0M* 2.2M,5.9M* 2.2M,总面积约为105m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：800,000人次/日

Media Cost 刊例价格：RMB 2,480,000元/4周/组

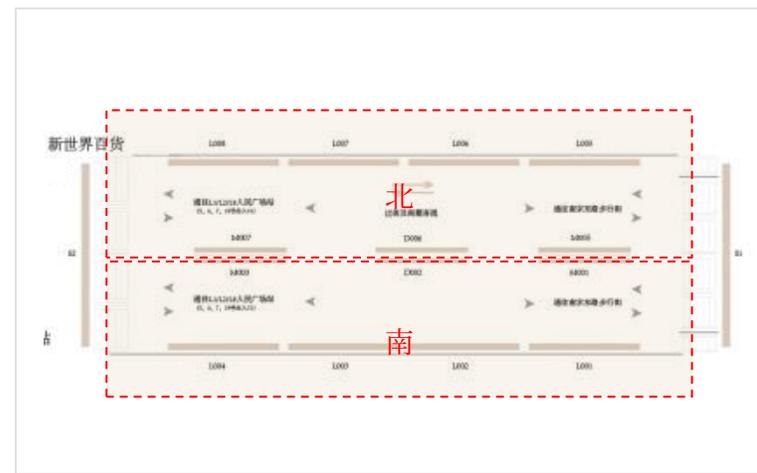
Production 制作：RMB 34,000元/次

Booking Period 最短发布期：4周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：灯箱24小时常亮，
电子屏6:00-23:00



说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



PEOPLE'S SQUARE

上海 | 人民广场品牌下沉式通道

品牌灯箱长廊E 或 F

Location 位置：上海人民广场站 下沉式广场品牌通道

Media Format 形式：4块超级灯箱连装

Media Size 媒体规格：8.0M*2.2M*4块,总面积约为70m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：800,000人次/日

Media Cost 刊例价格：RMB 1,750,000元/4周/组

Production 制作：RMB 24,000元/次

Booking Period 最短发布期：4周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：灯箱24小时常亮

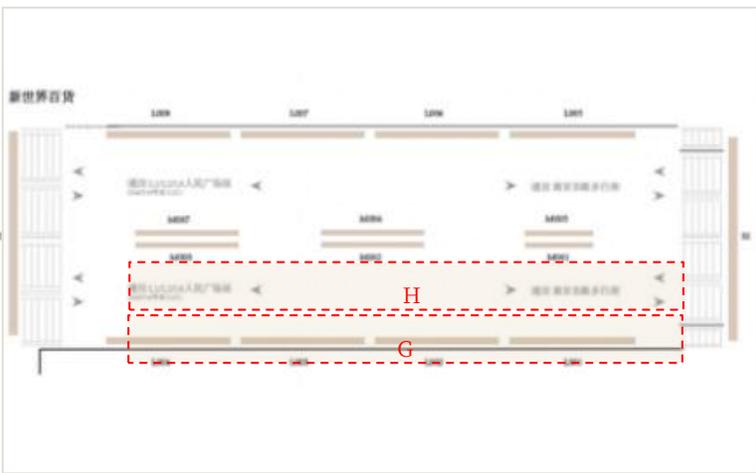


说明

- 1.如媒体最短发布期为1周,则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费;
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考,最终以实际发布测量尺寸为准;
- 3.在媒体中进行创意发布,须加收15%-30%媒体创意发布附加费,具体以实际确认为准;
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行,如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整,恕不另行通知,以最新公告或正式报价单为准;



PEOPLE'S SQUARE
上海 | 人民广场品牌下沉式通道



品牌灯箱长廊 G或 H

Location 位置：上海人民广场站 下沉式广场品牌通道

Media Format 形式：2块超级灯箱连装+1块P2.5高清LED屏

Media Size 媒体规格：3.9M* 2.2M,6.0M* 2.2M,5.9M* 2.2M,总面积约为35m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：800,000人次/日

Media Cost 刊例价格：RMB 1,180,000元/4周/组

Production 制作：RMB 10,000元/次

Booking Period 最短发布期：4周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：灯箱24小时常亮，电子屏
6:00-23:00

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%~30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



「外滩之眼」的城市级观景与社交复合商业空间——新世界新丸中心NEW ONE

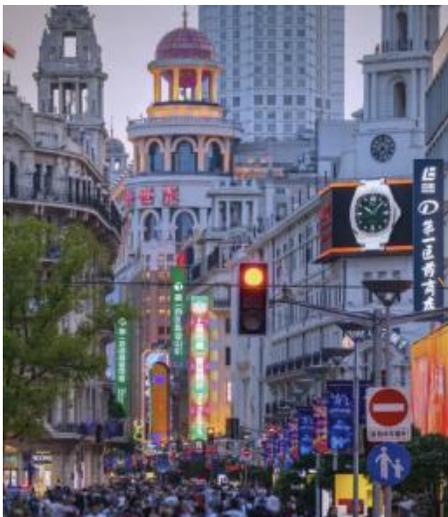
位于南京路步行街，毗邻外滩，2024年全年客流突破1,700万人次
高端精品、国际顶级品牌汇聚384+家，业态丰富结合夜经济打造步行街上的夜生活新高地

上海 | 南东-新丸「外滩之星」超级灯箱



位于步行街区域高奢商场新世界大丸百货东南门上方立面，俯视步行街区域

南京东路步行街东端起点，辐射和平饭店、艾迪逊酒店等五星级酒店，吸纳上万名来外滩旅游、休闲购物和周边工作白领



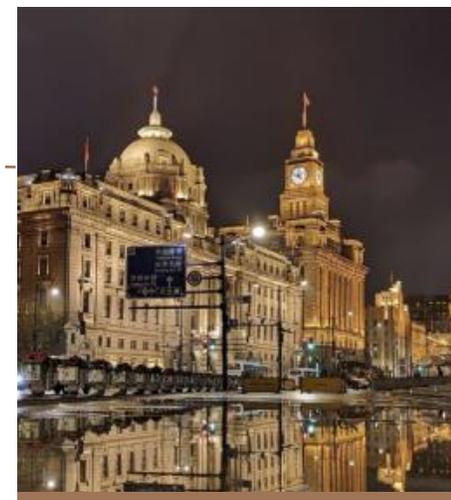
南京东路步行街



宏伊国际广场



新世界新丸中心
(NEW ONE)



外滩



*效果图示意

南东最高端奢侈消费场空中媒体

——位于南京东路步行街东端起点，人流量极大，全面覆盖步行街的游客、购物休闲人群和周边办公楼白领



NEW ONE

上海 | 南东-新丸「外滩之星」超级灯箱

正对南京东路步行街，吸纳数以百万客流
 位于新世界新丸中心东南门
 辐射周边宏伊广场、恒基名人中心等高端写字楼



Location 位置：上海南京东路江西中路，商场外墙

Media Format 形式：超级灯箱*1块

Media Size 媒体规格：17.86m*11.52m，总面积约206㎡
 （具体以MR为准）

Media Cost 刊例价格：RMB 680,000元/2周

Display Time 亮灯时间：TBC

Production 制作费：RMB 73,500元/次

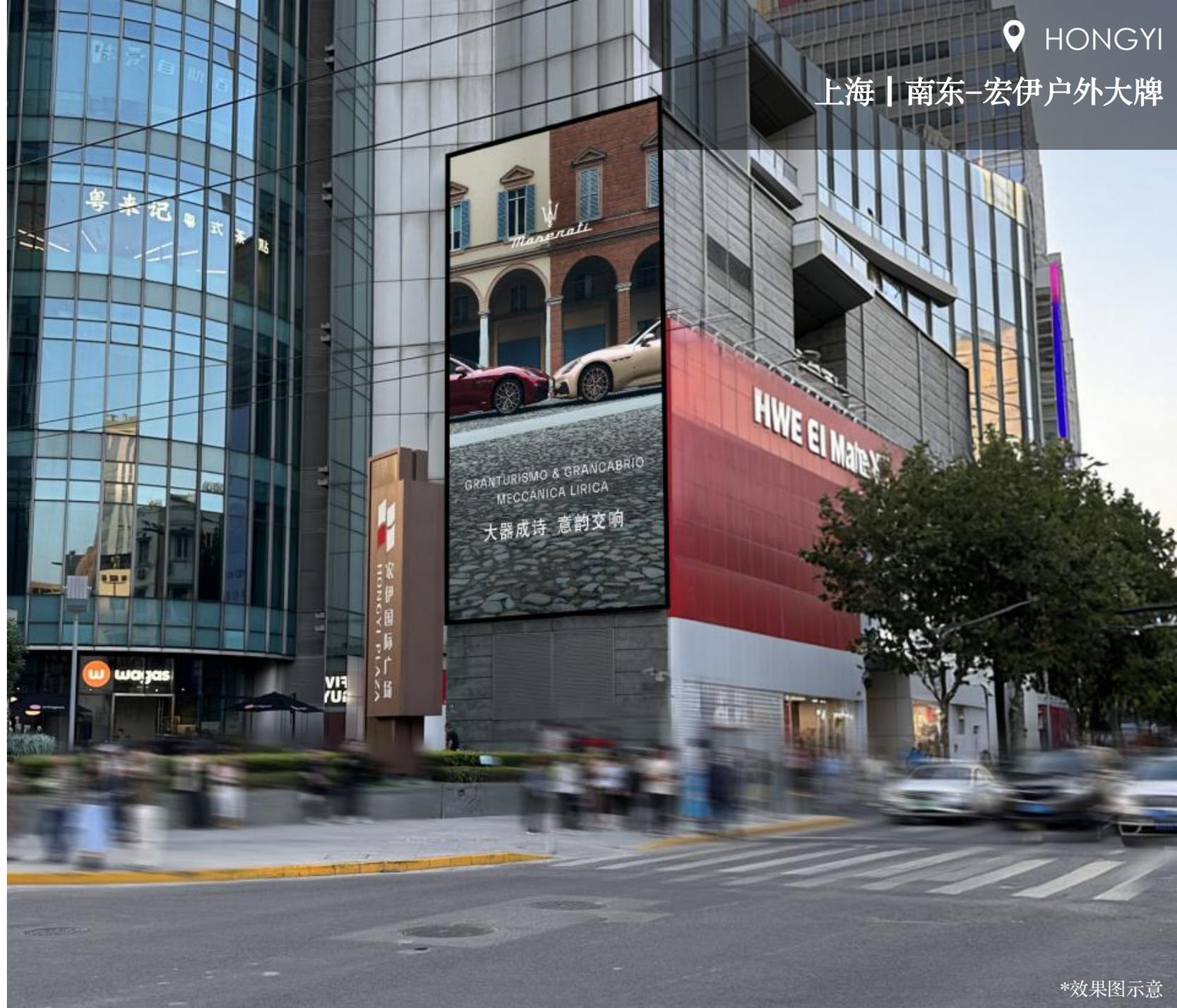
折扣(%)：

Passenger Flow 客流量：500,000人次/日

备注：

说明

- 1.品牌发布期不可小于媒体最短发布周期；
- 2.为保证发布效果和画面质量，所有媒体广告画面均由媒体方指定制作；
- 3.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 4.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 5.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



直面外滩的千万级黄金媒体

宏伊国际广场外墙巨幅广告，毗邻大丸百货，深入南京东路-外滩商圈
坐拥河南中路车流“第一眼”，覆盖高档百货、潮流聚集地以及外滩观光客流
河南中路九江路路口汇集大量车流，为周边商场酒店停车场入口必经之路



百联ZX创趣场



新世界大丸百货



POP MART 全球旗舰店



HONGYI
上海 | 南东-宏伊户外大牌

覆盖河南中路/九江路**所有人车流**
巨幅超级灯箱，300米外**无遮挡**
南京路步行街寸土寸金的**黄金媒体点位**



Location 位置：上海河南中路九江路路口，宏伊国际广场外墙
Media Format 形式：超级灯箱*1块
Media Size 媒体规格：16.10m*7.95m，总面积约128m²
(具体以MR为准)

Media Cost 刊例价格：RMB 580,000元/2周
Display Time 亮灯时间：17:00—22:00
Production 制作费：RMB 70,000元/次

折扣(%)：
Passenger Flow 客流量：500,000人次/日
备注：

说明
1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
3.在媒体中进行创意发布，须加收15%—30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；

魔都格调与财富的塔尖——前滩CBD

SHANGHAI'S PINNACLE OF PRESTIGE & PROSPERITY

前滩商圈

QIANTAN BUSINESS DISTRICT

魔都新兴财富塔尖

吸引约250家企业入驻，其中外资企业超过240家

前滩太古里引入约250家零售商铺，超50个浦东首店品牌

商圈客群含高净值国际家庭及近7万白领

区位优势明显，交通便利

浦东万亿级、高质量重点发展区域

与陆家嘴金融城、张江科学城，形成金融-科创-商务「黄金三角」

6/8/11号线地铁三线交汇

国际文化与健康生活方式，吸引众多高净值人群

东方体育中心和前滩31演艺中心，吸引上百万艺术及体育爱好者

陆家嘴2.0的政策优势，吸引约445万人次的主力客群

其中高净值、高消费客群超约32万人次



📍 QIANTAN TAIKOO LI
上海 | 前滩太古超级灯箱



前滩商圈文体商C位超级灯箱

背靠东方体育中心，直面前滩商圈最大商业体-前滩太古里
前滩核心「金字招牌」，黄金点位汇聚高净值人、车流
6/8/11号线地铁三线汇集



东方体育中心



前滩太古里

📍 QIANTAN TAIKOO LI
上海 | 前滩太古超级灯箱



魔都顶流文体商媒体

——背靠东方体育中心，巨幕灯箱正对杨思西路主干道和前滩太古里，点亮都市新贵视界



📍 QIANTAN TAIKOO LI
上海 | 前滩太古超级灯箱

背靠东方体育中心，视野开阔无遮挡
正对前滩太古里，吸纳周边高消费群体
6/8/11号线地铁三线汇集



Location 位置：上海东方体育中心杨思西路/东育路路口

Media Format 形式：超级灯箱*1

Media Size 媒体规格：17.9m*5.6m，总面积约100.2m²（具体以MR为准）

Passenger Flow 客流量：600,000人次/日

Media Cost 刊例价格：RMB 1,280,000元/2周

Production 制作费：RMB 50,000元/次

Display Time 亮灯时间：17:30-22:30

Booking Period 最短发布期：2周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



杭州高端商圈媒体

Hangzhou High-end Business District Media

湖滨商圈	西湖湖滨艺术景观矩阵屏	湖滨 嘉里中心超广角LED	湖滨IN77 大光明LED
钱江新城商圈	万象城超级灯箱矩阵	江锦路品牌焦点灯箱	
武林广场商圈	武林广场超级大牌		

「城湖一体」世界级景区的门户商圈——湖滨CBD

GATEWAY COMMERCIAL HUB OF WORLD SCENIC AREA

湖滨商圈

HUBIN ROAD BUSINESS DISTRICT

世界级景区赋能强大商业能力

2025年湖滨商圈全年营业额超150亿元

承载了2,000多家商业体，年均吸引游客超5,000万人次

零距离湖景商业，周边IN77、嘉里中心等高端商业体云集

超强的游客消费转化能力

区域无分流路径，商业即通道，媒体均位于客流的必经之地

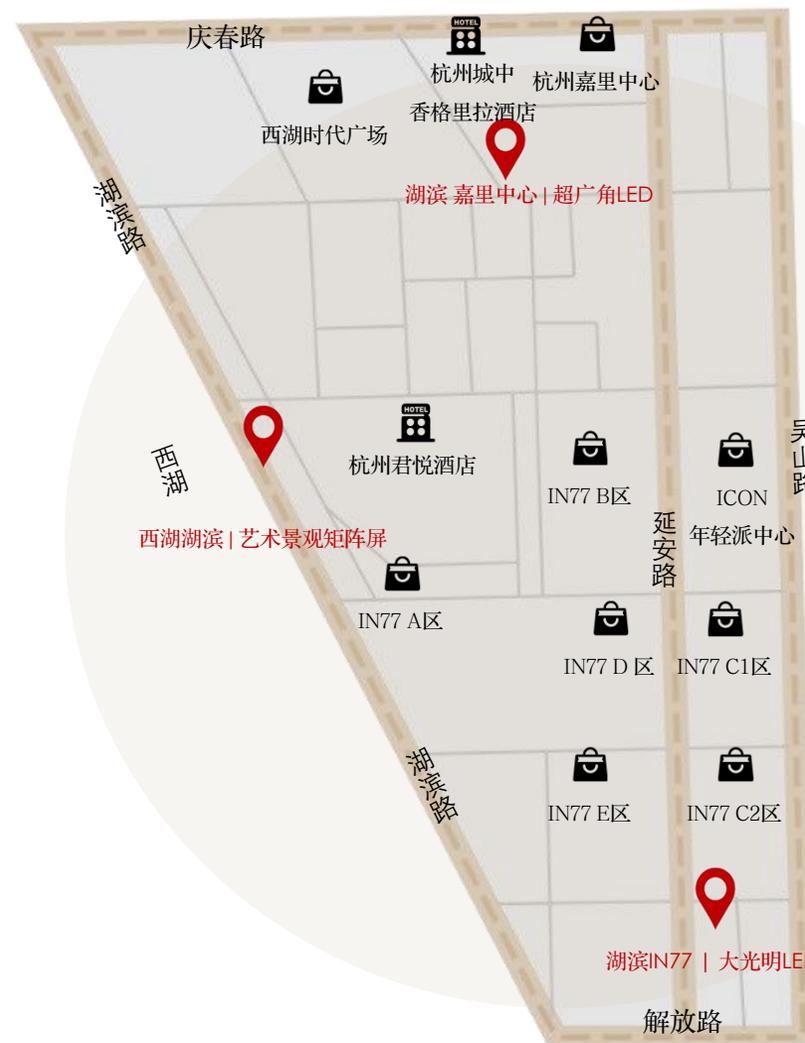
2025年五一假期商圈消费金额2.14亿元，消费笔数高达80.34万笔

游客经济火热，带动整体商圈热度

“首发经济”和“科技+文化”融合

全年上百场文旅活动，线下参与人数超千万人次

“西子魔盒”、MINISO LAND杭州首店和暴雪杭州首店等快闪刮起潮流旋风，吸引超500万人次参观



三点矩阵，深度覆盖湖滨商圈的时尚、消费、旅游客群

紧邻西湖及步行街沿线，湖滨银泰IN77、音乐喷泉



湖滨 嘉里中心超广角LED（庆春路）



西湖湖滨艺术景观矩阵屏



延安路IN77大光明LED屏

全球首创户外雕塑联排矩阵屏



每一面，都不同。 广告创意「升维」

- 10座立体LED联排矩阵，20面均可播放不同画面
- 每一面都是一幅灵感画卷，可近距离观看的“流动的场景艺术展”
- 拓展多元化创意组合，颠覆品牌想象力及视觉创造力。





HUBIN ROAD

杭州 | 西湖湖滨艺术景观矩阵屏



*效果图示意

全球首创5A级景区户外媒体联排矩阵

——艺术雕塑设计融入10座立体LED联排矩阵，位于西湖湖滨路的黄金动线之上，串联西湖湖滨最繁华区域

 内置音响，可播放声音

 10座共40面LED，可设计/播放不同创意画面



HUBIN ROAD

杭州 | 西湖湖滨艺术景观矩阵屏

西湖湖滨景区沿线，年吸纳千万客流
首创户外 P1.8高清LED
湖景一体的设计，体现高端艺术气息



Location 位置： 湖滨银泰商业街

Media Format 形式： P1.8 LED屏联装，10座共40个面

Media Size 媒体规格： [(3.3m*1.92m)+(3.3m*0.275m)]*2*10座，
总面积144.88m²（具体以MR为准）

Passenger Flow 客流量： 400,000人次/日

Media Cost 刊例价格： 频次15秒*60次/天，RMB 360,000元/周

连续包屏播放1小时，RMB 360,000元/小时

Display Time 亮屏时间： 9:00-23:00

Booking Period 最短发布期： 1周或1小时

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；

📍 HUBIN KERRY CENTER

杭州 | 湖滨 嘉里中心超广角LED (庆春路)



湖滨商圈405m²高空巨幕LED

📍 HUBIN KERRY CENTER

杭州 | 湖滨 嘉里中心超广角LED (庆春路)



西湖辐射圈视觉制高点

——俯瞰杭州嘉里中心，西湖商圈独一无二的空中高端视野



HUBIN KERRY CENTER

杭州 | 湖滨 嘉里中心超广角LED (庆春路)

延安路亚朵X酒店顶层，视线无遮挡
 辐射杭州嘉里中心
 覆盖庆春路和延安路的人、车流



Location 位置： 湖滨庆春路东坡路路口

Media Format 形式： P10高清LED

Media Size 媒体规格： 37.64m*10.76m，面积约405m²
 (具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量： 600,000人次/日

Media Cost 刊例价格： 频次15秒*60次/天，RMB 280,000元/周

Display Time 亮屏时间： 09:00-22:00

Booking Period 最短发布期： 1周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；

📍 HUBIN IN77

杭州 | 湖滨IN77 大光明LED



杭州地标风尚潮流高清LED屏

📍 HUBIN IN77

杭州 | 湖滨IN77 大光明LED



湖滨银泰IN77潮奢大屏

——媒体坐落于C座潮牌聚集区，直面延安路主入口黄金动线，精准聚合年轻高奢客群

媒体刊例 RATE CARD

距离西湖景区仅需步行200米
位于IN77 C区，周边休闲娱乐和购物场所云集



HUBIN IN77
杭州 | 湖滨IN77大光明



Location 位置： 湖滨商圈大光明（近湖滨银泰）

Media Format 形式： P8高清LED

Media Size 媒体规格： 18.43m*7.17m，面积约132.1㎡
（具体以MR为准）

Passenger Flow 客流量： 800,000人次/日

Media Cost 刊例价格： 频次15秒*60次/天，RMB 180,000元/周

Display Time 亮屏时间： 09:00-22:00

Booking Period 最短发布期： 1周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；

杭州新晋「金融中心」——钱江新城CBD

HANGZHOU'S NEW FINANCIAL CENTER

杭州金融中心，消费新高地

8,000+家企业入驻，其中各类金融机构超600家
长三角环杭州湾中心城市的金融商务区
商圈消费实力雄厚，全年消费金额超300亿元

财富新高峰

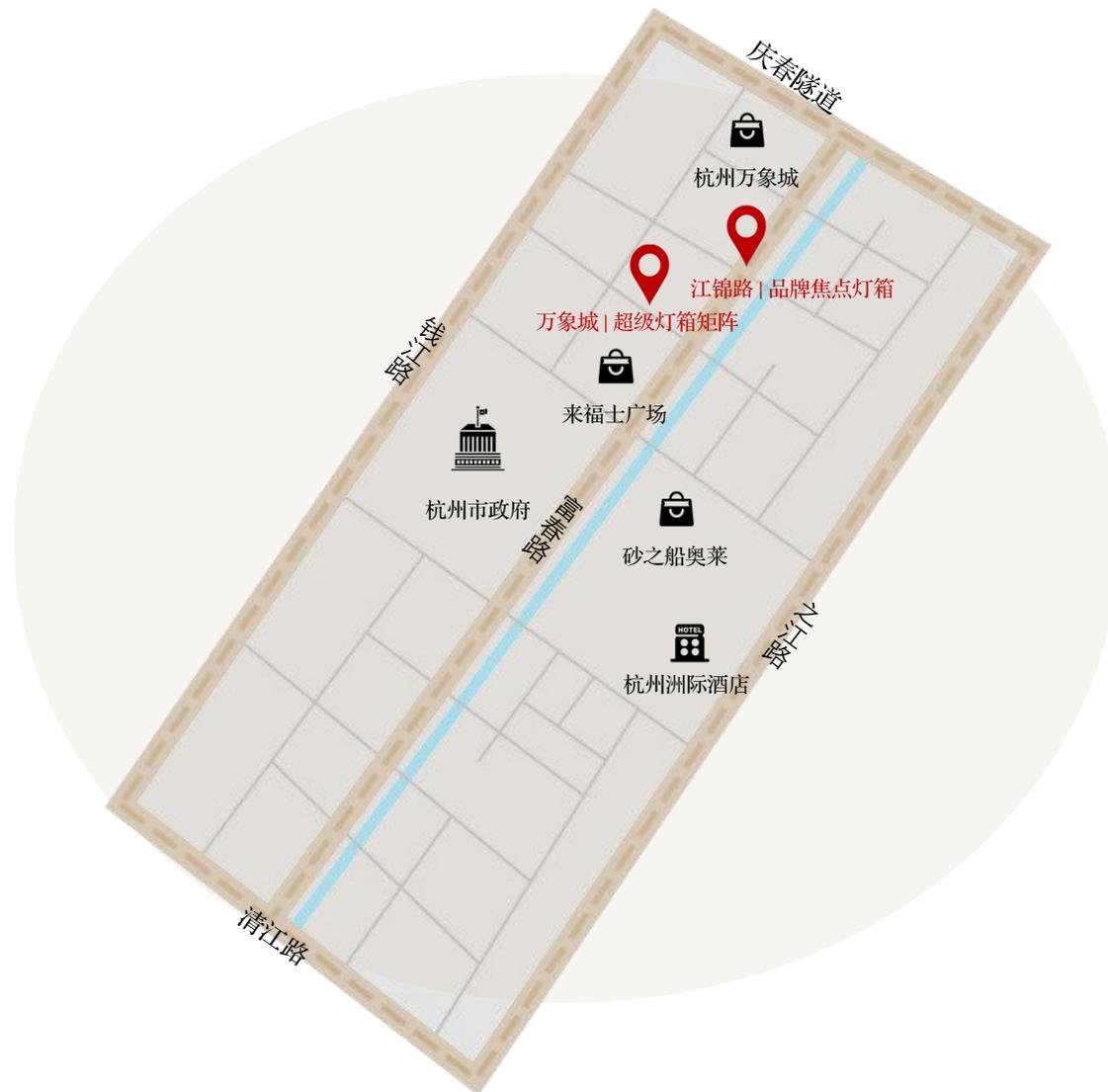
杭州万象城全年销售额约130亿元，成为杭州轻奢新标杆
汇集200+高端奢侈品牌和全年近100家潮流首店

崛起的年轻化消费主力军

客户群体包括互联网新贵、网红及富二代等年轻群体
奢侈品消费的客单价高达30,928元，位居全国首位
辐射周边发展最迅速的钱塘智慧城等高科技产业园区

钱江新城商圈

QIANJIANG NEW CITY BUSINESS DISTRICT



📍 THE MIXC HANGZHOU
杭州 | 万象城超级灯箱矩阵



城市级超长联排灯箱集群

钱江新城心脏腹地，360° 全面辐射周边

坐落于杭州两大标杆——杭州来福士与万象城之间的“黄金核心”

地铁4号线江锦路站上盖，覆盖高端购物和休闲娱乐人群





钱江新城创意高奢媒体矩阵

——超长联排灯箱集群，赋能高奢品牌打造极具记忆点的创意广告群



THE MIXC HANGZHOU

杭州 | 万象城超级灯箱矩阵A (民心路江锦路段)

与杭州万象城仅一街之隔
 辐射整个万象城一期二期
 覆盖民心路-江锦路“十字金街”



Location 位置： 杭州上城区民心路与江锦路交汇处，紧邻万象城

Media Format 形式： 超大灯箱联排

Media Size 媒体规格： 21.6m*6.5m，共7块，总面积约983m²（具体以MR为准）

Passenger Flow 客流量： 600,000人次/日

Media Cost 刊例价格： RMB 1,500,000元/2周

Production 制作费： RMB 215,600元/次

Display Time 亮灯时间： 16:00-22:30

Booking Period 最短发布期： 2周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%~30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



THE MIXC HANGZHOU

杭州 | 万象城超级灯箱矩阵B (江锦路富春路段)

地铁4号线江锦路上盖
近杭州万象城东南门
全面覆盖万象城方向人车流



Location 位置： 杭州上城区江锦路与富春路交汇处，紧邻万象城

Media Format 形式： 超大灯箱联排

Media Size 媒体规格： 21.6m*6.5m，共5块，总面积约702m²（具体以MR为准）

Passenger Flow 客流量： 600,000人次/日

Media Cost 刊例价格： RMB 1,280,000元/2周

Production 制作费： RMB 154,000元/次

Display Time 亮灯时间： 16:00-22:30

Booking Period 最短发布期： 2周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%~30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



THE MIXC HANGZHOU

杭州 | 万象城超级灯箱矩阵C (富春路丹桂街段)

地铁4号线江锦路上盖，C号口直达
近来福士中心写字楼和康莱德酒店



Location 位置： 杭州上城区富春路与丹桂路交汇处，紧邻来福士、平安大厦

Media Format 形式： 超大灯箱联排

Media Size 媒体规格： 23.8m*6.5m*1块, 21.6m*6.5m*5块,总面积约857m²

(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量： 500,000人次/日

Media Cost 刊例价格： RMB 1,280,000元/2周

Production 制作费： RMB 187,940元/次

Display Time 亮灯时间： 16:00-22:30

Booking Period 最短发布期： 2周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%—30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



地铁4号线江锦路上盖
 近来福士广场北门
 辐射周边平安金融中心



Location 位置： 杭州上城区民心路与丹桂路交汇处，紧邻来福士、平安大厦

Media Format 形式： 超大灯箱联排

Media Size 媒体规格： 23.8m*6.5m*1块, 21.6m*6.5m*5块,总面积约857m²

(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量： 500,000人次/日

Media Cost 刊例价格： RMB 1,280,000元/2周

Production 制作费： RMB 187,940元/次

Display Time 亮灯时间： 16:00-22:30

Booking Period 最短发布期： 2周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



THE MIXC HANGZHOU

杭州 | 万象城 江锦路品牌焦点灯箱

地铁4号线江锦路B1口
 吸纳江锦路富春路路口往来客流
 距离万象城约180米，距离来福士中心约280米



Location 位置： 杭州4号线江锦路站B1号口,连接万象城超级灯箱矩阵

Media Format 形式： 超级灯箱*2

Media Size 媒体规格： 左 7.52m * 6m，右 5.02m* 6m 总面积约75.24m²

(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量： 300,000人次/日

Media Cost 刊例价格： RMB 480,000元/4周

Production 制作费： RMB 22,500元/次

Display Time 亮灯时间： 16:00-22:30

Booking Period 最短发布期： 4周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%~30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；

杭州城市心脏——武林广场CBD

THE HEART OF HANGZHOU CITY

杭城中轴线的顶级商业核心

浙江省消费第一区的核心，杭州百年的几何中心与城市原点
坐拥浙江重奢商场——杭州大厦，2024年销售额约130亿
在建中的恒隆广场为其注入新的国际视野与消费活力

城市交通核心

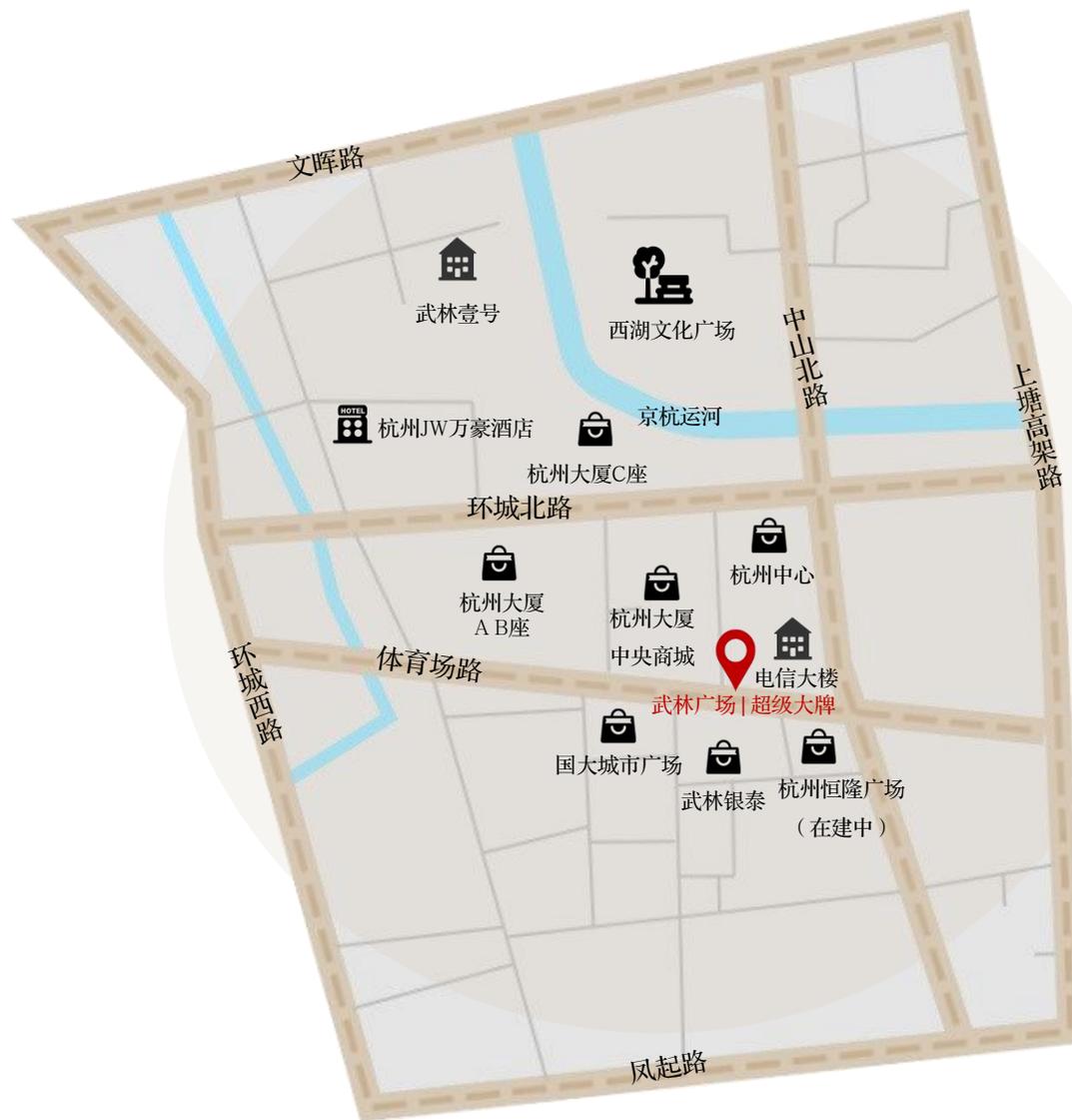
地处杭州核心城区交通要冲，是杭州1号线和3号线换乘枢纽
环城北路和中山北路等地面主干道，吸引巨大的人车流
2025年1-11月累计客流高达1.89亿人次

杭城最活跃的潮流核心

聚焦青春经济、夜经济、首店经济、潮经济四大方向
持续引进首店、旗舰店，打造世界级潮流地标商圈
2024年成功引入首店108家，位居杭州首位。

武林广场商圈

WULIN SQUARE BUSINESS DISTRICT



WULIN SQUARE

杭州 | 武林广场超级大牌



杭州中心位超级媒体

*效果图示意

WULIN SQUARE
杭州 | 武林广场超级大牌



*效果图示意

坐拥杭州中轴经济中心

——媒体坐落于杭州电信大楼外立面，直面交通主干道：延安路体育场路，武林广场商圈罕见的超级户外大牌

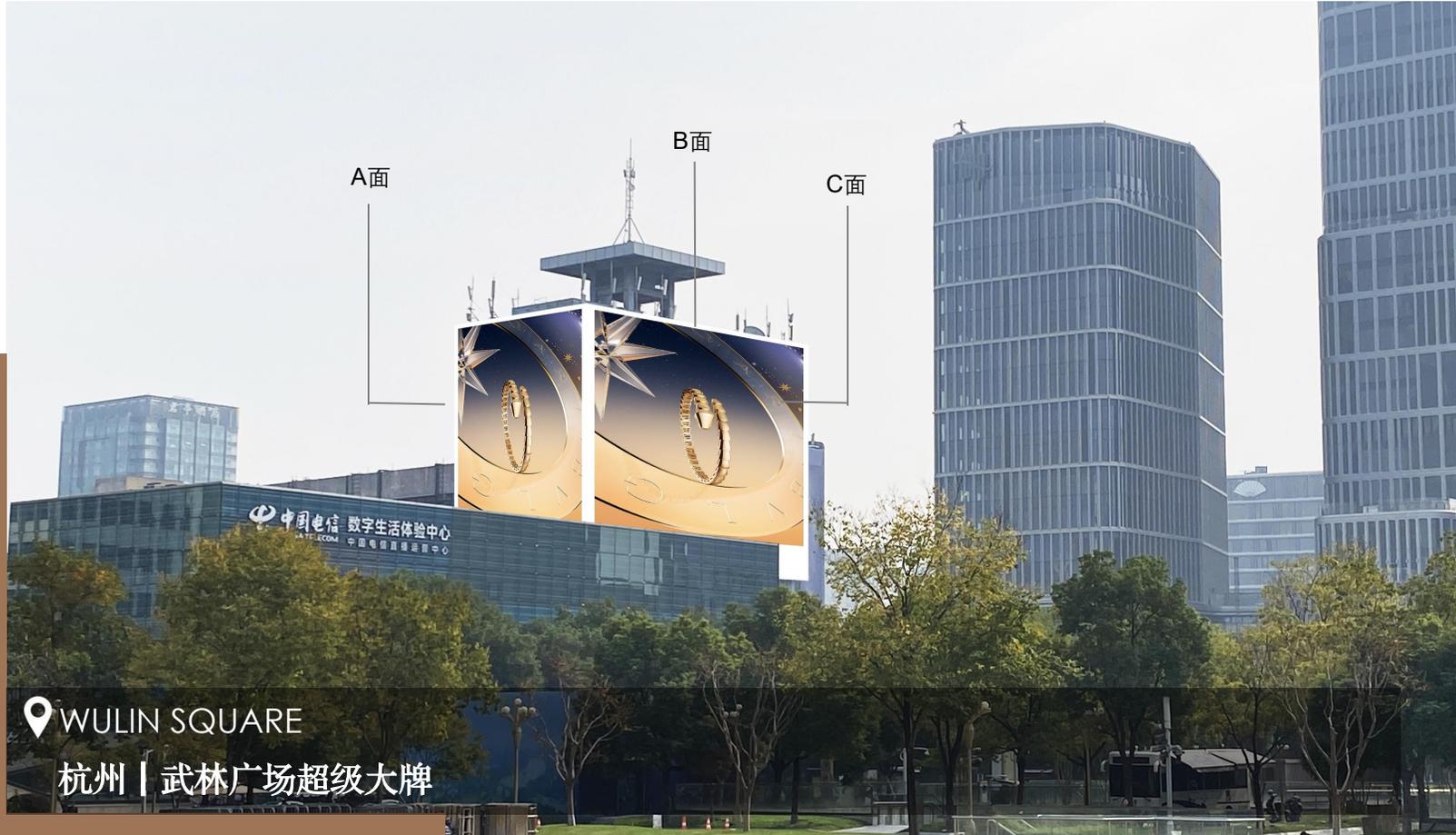
辐射杭州大厦、杭州恒隆广场、武林银泰及杭州中心大厦等顶级商业综合体

地铁1/3号线武林广场站上盖，年均吸纳上亿客流

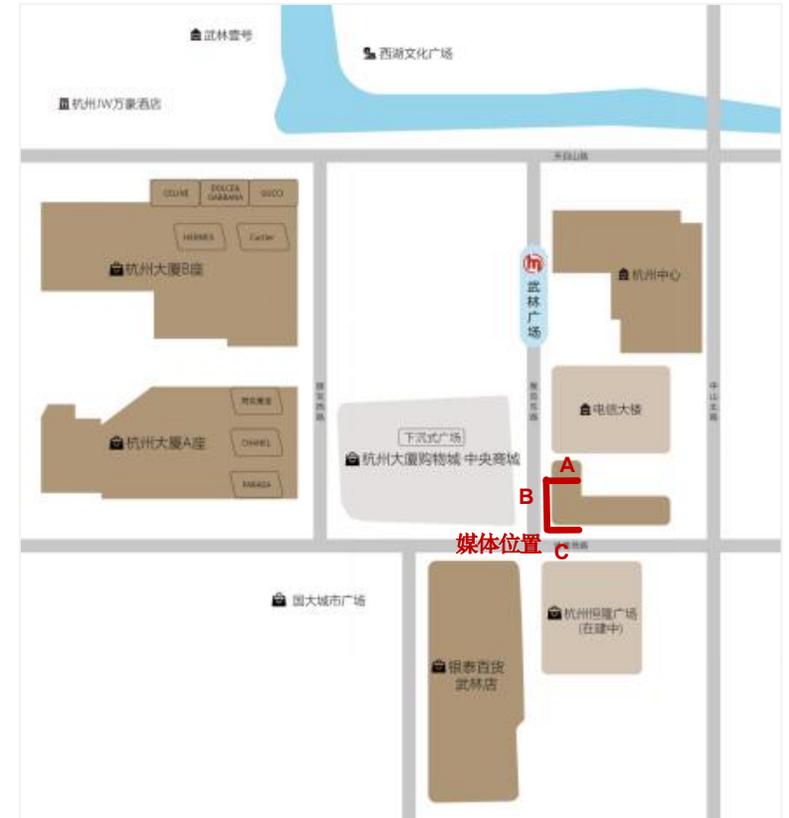
总面积约1,500m² 超级大牌覆盖整个武林广场区域，是高端精英消费者和游客必经的视觉C位



媒体刊例 RATE CARD



位于杭州电信大楼外立面，视线无遮挡
距离杭州大厦仅需步行250米
距离武林银泰仅150米，覆盖武林广场巨量人车流



说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年3月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；

Location 位置： 位于体育场路与展览东路交叉口（近杭州大厦和杭州恒隆广场）

Media Format 形式： 超级大牌*1块（共A+B+C三面）

Media Size 媒体规格： 总面积约1,500m²，A+B+C面：(18.8+34.2+18.8)m(W)*20.9m(H)
（具体以MR为准）

Passenger Flow 客流量： 700,000人次/日

Media Cost 刊例价格： RMB 2,000,000元/10天

Display Time 亮灯时间： TBC

Production 制作费： RMB 300,000元/次

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：



深圳高端商圈媒体

Shenzhen High-end Business District Media

罗湖商圈

深圳万象城 | 裸眼3D巨幕LED

深圳湾商圈

深圳湾万象城「品牌臻境LED连廊」

深圳湾万象城「至臻长廊」灯箱矩阵

科技之都的起始点——罗湖CBD

THE CRADLE OF THE TECH METROPOLIS

罗湖商圈

LUOHU BUSINESS DISTRICT

深圳“千亿”社会消费品零售总额

2024年，罗湖区社会消费品零售总额为1,341.83亿元

跨境消费服务领跑，设有“即买即退”商圈

深圳万象城 年销售额高达150亿元，排名华南地区销售TOP 1

大湾区新兴商业发展前沿

2025年引进高能级首店210家，居全市NO.1

深圳万象城汇聚了500多个全球和中国本土品牌

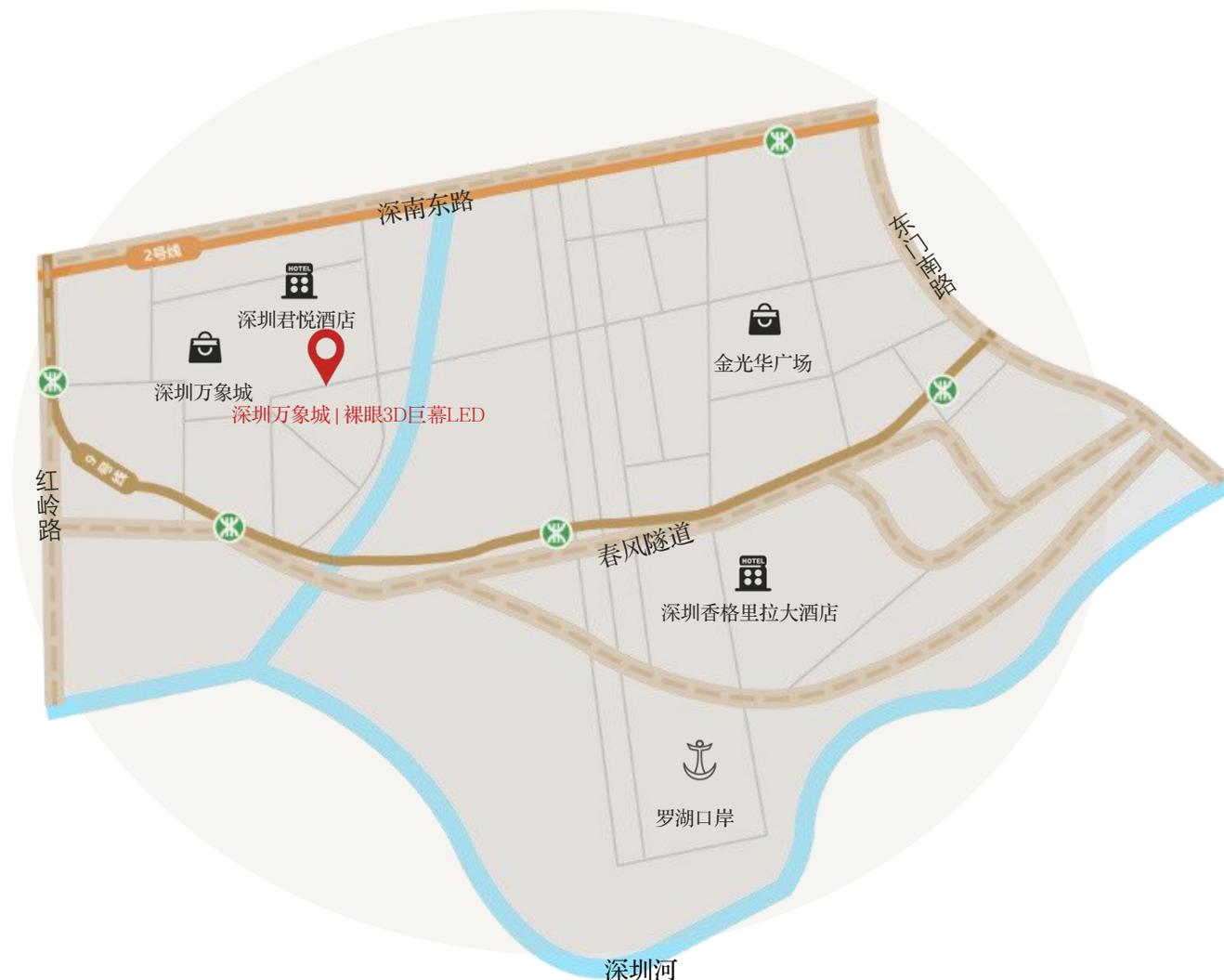
2024年深圳万象城客流量突破3,000万人次

跨境经济活跃

2025年跨境消费总额高达50亿元

商圈内离境退税商店超过338家

2025年出入境客流已突破6,500万人次



THE MIXC SHENZHEN

深圳 | 万象城 裸眼3D巨幕LED



定义3D裸眼大屏视觉新高度

位于深圳万象城三期南侧立面，面对一期二期，是商场内「重奢三角」地带
总面积约382.59m²，是国内少有的超大面积3D LED巨幕
具有极高的商业价值和品牌价值



深圳万象城三期



深圳万象城一、二期

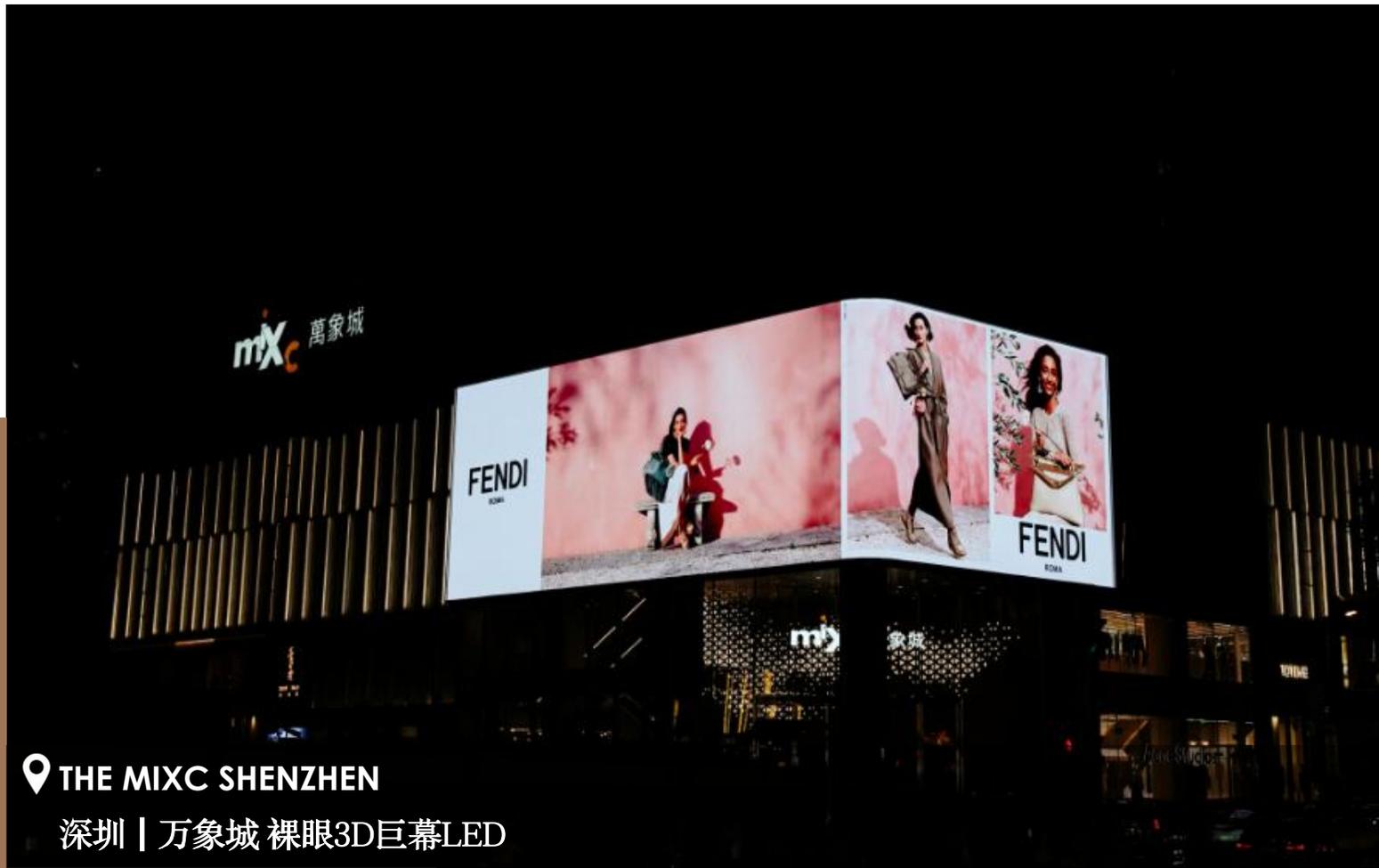
THE MIXC SHENZHEN

深圳 | 万象城 裸眼3D巨幕LED



「黑科技」3D裸眼巨幕LED

——约382.59m²顶级立体巨幕，融合城市科技/创意内容/文化艺术，成为新商业驻点



位于万象城三期南侧外墙立面
面对一二期的核心位置
近万象城三期东南门及一期停车场入口



Location 位置：深圳万象城三期南侧立面

Media Format 形式：P8户外LED巨幕

Media Size 媒体规格：39.2m (24+2.4+12.8) (W)*9.76m(H)

总面积约382.59㎡(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：1,000,000 人次/日

Media Cost 刊例价格：RMB 668,000元/周, 15秒*120次/天

Display Time 亮屏时间：8:00-22:00

Booking Period 最短发布期：1周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周, 则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费;
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考, 最终以实际发布测量尺寸为准;
- 3.在媒体中进行创意发布, 须加收15%-30%媒体创意发布附加费, 具体以实际确认为准;
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行, 如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整, 恕不另行通知, 以最新公告或正式报价单为准;

华南地区最强商圈——深圳湾CBD

TOP BUSINESS DISTRICT IN SHOUTHERN CHINA

深圳湾商圈

SHENZHEN BAY BUSINESS DISTRICT

华南最强商圈TOP.1

深圳湾商圈上榜全国商圈百强，华南商圈TOP.1

深圳湾万象城2025年销售额达到82亿元

富人区标杆，千万级豪宅林立

总部经济空前繁荣

坐拥深圳金融总部基地、深圳湾超级总部基地

吸引了阿里、腾讯、字节跳动等50多家大型总部企业入驻

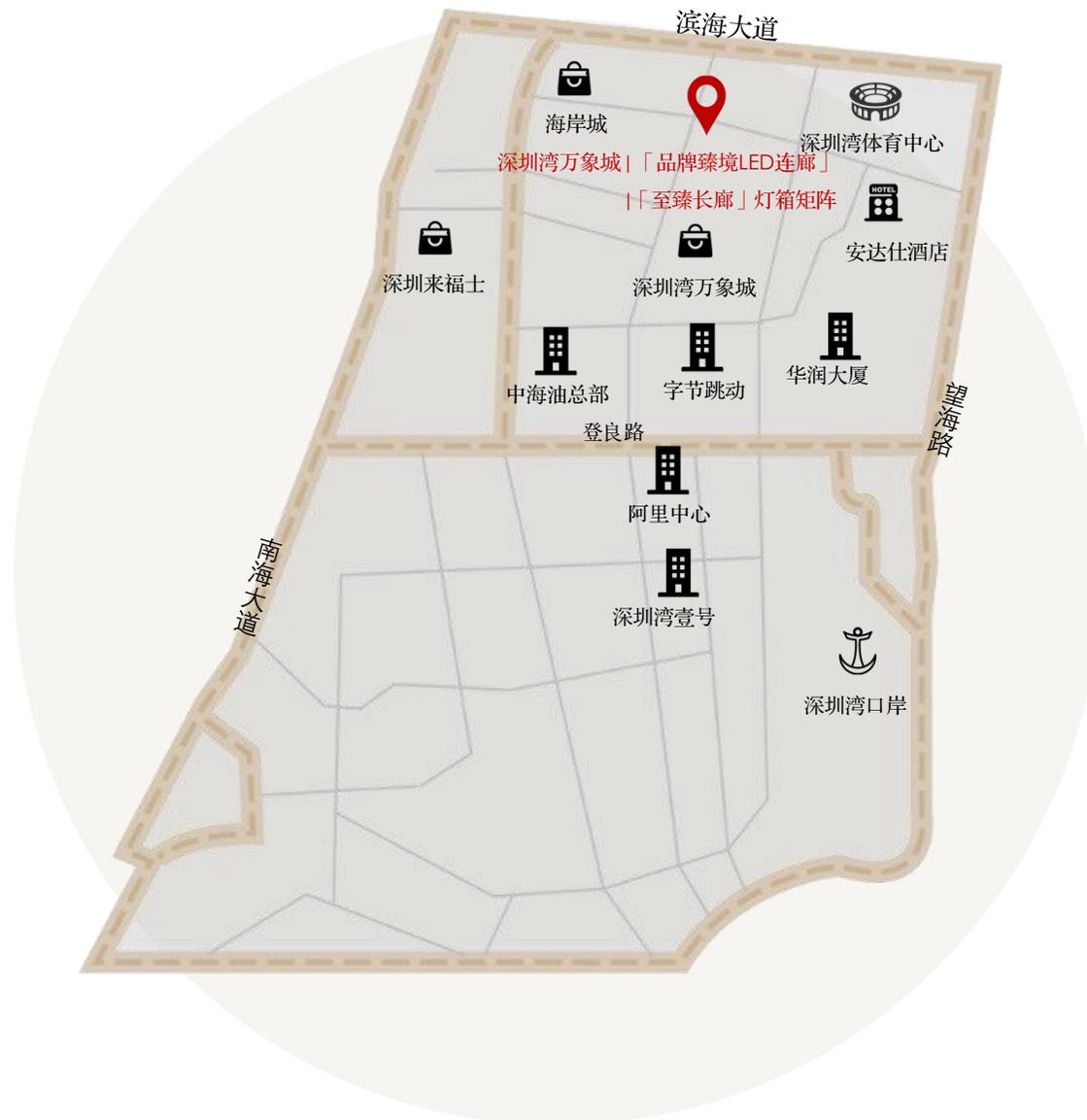
为商圈提供了稳定的高端消费客群

科技新贵聚集地

居住人群中高净值群体占比78%，位列全国顶尖

大量互联网企业高收入员工，带来年均百万级的消费力

商业、教育、生态三重优势，吸引每年20万高净值人群



THE MIXC SHENZHEN BAY

深圳 | 深圳湾万象城「品牌臻境LED连廊」



极具纵深感的LED动态连廊

THE MIXC SHENZHEN BAY

深圳 | 深圳湾万象城「品牌臻境LED连廊」



超长LED沉浸式矩阵连廊

——约437m²，10块1.8P高清影像级LED，串联前海地铁站-深圳湾万象城全链路，开启品牌流量密码

 可播放声音

后海地铁站进入深圳湾万象城的地铁门户

地铁2/11/13号线，三线贯穿，通勤及休闲游客必经之地

塑造品牌高奢精致内涵，打造沉浸式视觉能量场



「品牌臻LED连廊」LED*10



后海地铁站



通往深圳体育中心



通往深圳湾后海汇



直通深圳湾万象城
和深圳标志建筑“春笋大厦”



THE MIXC SHENZHEN BAY

深圳 | 深圳湾万象城「品牌臻境LED连廊」-A区

靠近商场和深圳湾体育中心入口处
吸纳商场休闲客流和体育中心的观赛客流
与B区全域链接，覆盖客流全动线无断点



Location 位置：深圳湾万象城地铁通道连廊 A区-靠近商场入口处

Media Format 形式：P1.8 LED*2块/组 (A1、A2)

Media Size 媒体规格：共2块，总面积约68m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：500,000 人次/日

Media Cost 刊例价格：15秒*120次/天，RMB 228,000元/周/组

Display Time 亮屏时间：8:00-23:00 (TBC)

Booking Period 最短发布期：1周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



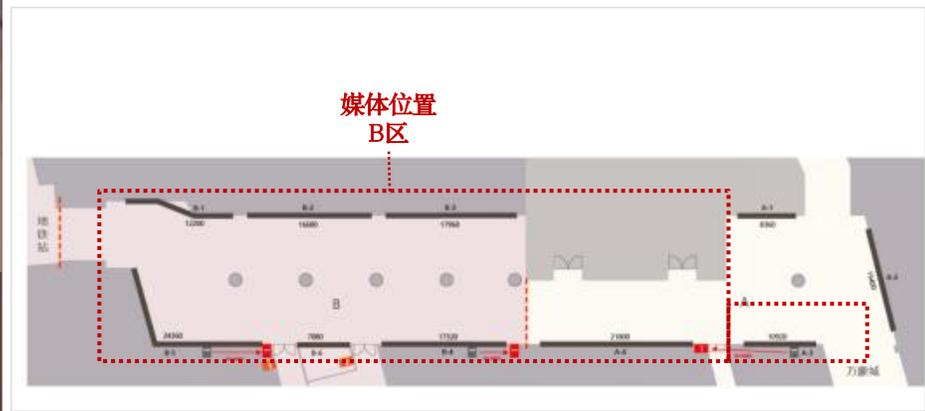
THE MIXC SHENZHEN BAY

深圳 | 深圳湾万象城「品牌臻境LED连廊」-B区

位于通道中靠近灯箱矩阵区域

全线覆盖百米长廊

与A区全域链接，覆盖客流全动线无断点



Location 位置：深圳湾万象城地铁通道连廊 B区-通往前海地铁站

Media Format 形式：P1.8 LED*8块/组 (A3、A4, B1-B6)

Media Size 媒体规格：共8块，总面积约369m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：500,000 人次/日

Media Cost 刊例价格：15秒*120次/天, RMB 668,000元/周/组

Display Time 亮屏时间：8:00-23:00 (TBC)

Booking Period 最短发布期：1周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；

THE MIXC SHENZHEN BAY

深圳 | 深圳湾万象城「至臻长廊」灯箱矩阵



科创之都「黄金动脉」超级广告

THE MIXC SHENZHEN BAY

深圳 | 深圳湾万象城「至臻长廊」灯箱矩阵



南山区交通大动脉的超级广告

——三线交汇，日均50万人次的超高客流量长廊，超长步行通道、超长沉浸式曝光

超长叙事空间，品牌体验感拉满

地铁2/11/13号线三线黄金换乘枢纽



后海地铁站



「至臻长廊」灯箱矩阵-F段

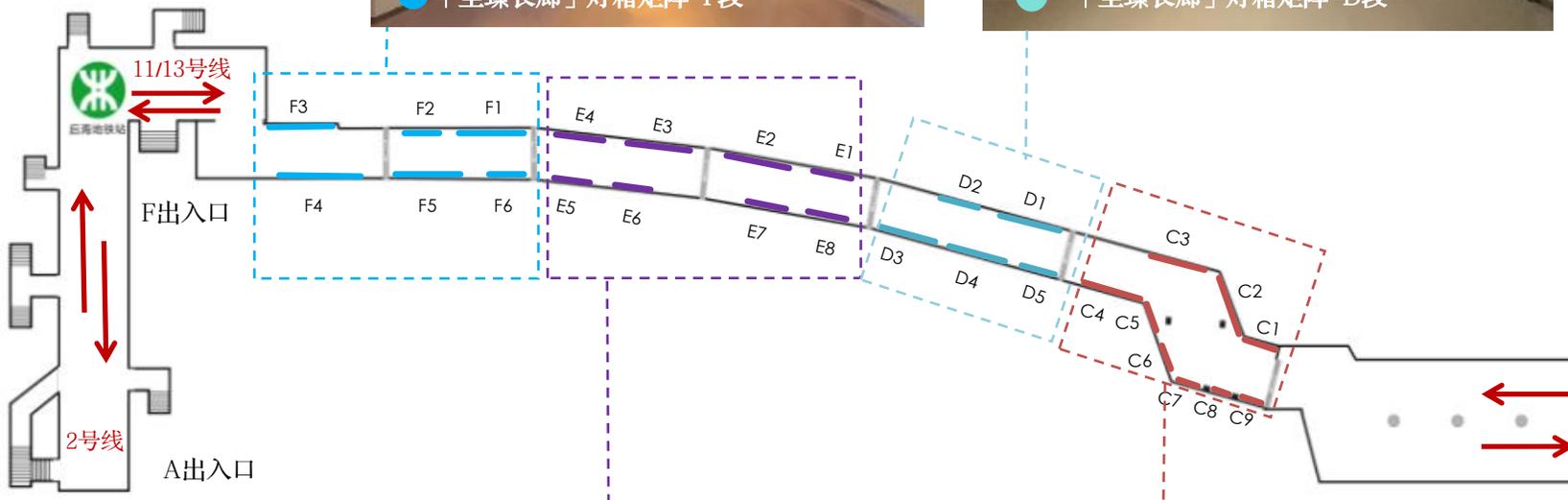


「至臻长廊」灯箱矩阵-D段



通往深圳体育中心

J出入口 M出入口



D出入口

E出入口

A出入口

商场入口



通往深圳湾前海汇



「至臻长廊」灯箱矩阵-E段



「至臻长廊」灯箱矩阵-C段

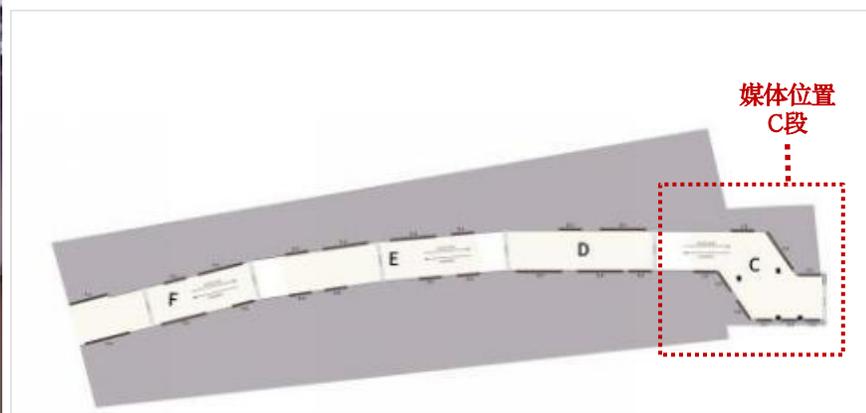


直通深圳湾万象城
和深圳标志建筑“春笋大厦”



THE MIXC SHENZHEN BAY

深圳 | 深圳湾万象城「至臻长廊」灯箱矩阵-C段



Location 位置： 深圳湾万象城地铁通道连廊-C段
Media Format 形式： 巨幅灯箱 * 9块/组 (C1-C9)
Media Size 媒体规格： 共9块，总面积约219.6m²(具体以MR为准)
Passenger Flow 客流量： 500,000人次/日

Media Cost 刊例价格： RMB 1,080,000元/4周/组
Display Time 亮屏时间： 8:00-23:00 (TBC)
Production 制作费： RMB 76,860元/次
Booking Period 最短发布期： 4周

折扣(%)：
折后媒体费 (RMB)：
备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



THE MIXC SHENZHEN BAY

深圳 | 深圳湾万象城 「至臻长廊」灯箱矩阵-D段



Location 位置：深圳湾万象城地铁通道连廊-D段

Media Format 形式：巨幅灯箱 * 5块/组 (D1-D5)

Media Size 媒体规格：共5块，总面积约201.6m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：500,000人次/日

Media Cost 刊例价格：RMB 880,000元/4周/组

Display Time 亮屏时间：8:00-23:00 (TBC)

Production 制作费：RMB 70,560元/次

Booking Period 最短发布期：4周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

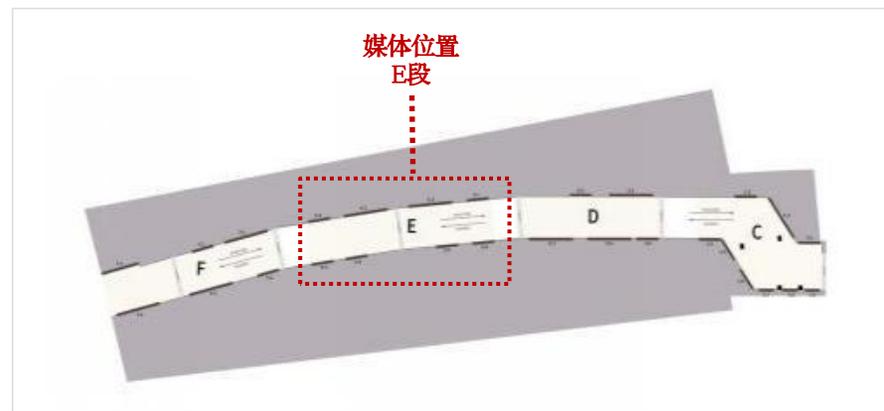
说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



THE MIXC SHENZHEN BAY

深圳 | 深圳湾万象城 「至臻长廊」灯箱矩阵-E段



Location 位置：深圳湾万象城地铁通道连廊-E段

Media Format 形式：巨幅灯箱 * 8块/组 (E1-E8)

Media Size 媒体规格：共8块，总面积约252m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：500,000 人次/日

Media Cost 刊例价格：RMB 880,000元/4周/组

Display Time 亮屏时间：8:00-23:00 (TBC)

Production 制作费：RMB 88,200元/次

Booking Period 最短发布期：4周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

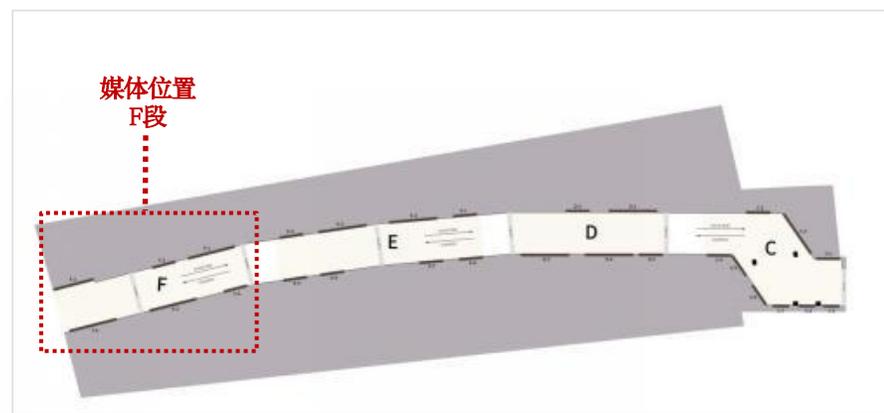
说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



THE MIXC SHENZHEN BAY

深圳 | 深圳湾万象城 「至臻长廊」灯箱矩阵-F段



Location 位置：深圳湾万象城地铁通道连廊-F段

Media Format 形式：巨幅灯箱 * 6块/组 (F1-F6)

Media Size 媒体规格：共6块，总面积约237.6m² (具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：500,000 人次/日

Media Cost 刊例价格：RMB 880,000元/4周/组

Display Time 亮屏时间：8: 00-23: 00 (TBC)

Production 制作费：RMB 83,160元/次

Booking Period 最短发布期：4周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



南京高端商圈媒体

Nanjing High-end Business District Media

新街口商圈

德基广场 | 「银河艺术空间」

新街口站 | 换乘双翼LED

金陵中環JLC | 全媒体

百年中华第一商圈——新街口CBD

CHINA'S No.1 BUSINESS DISTRICT

新街口商圈

XINJIEKOU BUSINESS DISTRICT

商业力排名全国第二

2025年新街口商圈超越陆家嘴商圈，成为全国第二

华东地区客流量最大、热度最高的商圈，日客流量可达百万人次

商圈核心商场年销售额超过400亿元

全球单体商场“店王”——德基广场

2024年德基广场以245亿元的销售额成为全球单体商场“店王”

囊括绝大多数目前具国际影响力的一线品牌

2025年引进21家重量级全球首店

潮奢人群聚集地——金陵JLC

引入超过150家品牌，其中南京首店超过40%，首发品牌超过50家

强调“首店经济”与潮流元素，以吸引年轻客群

潮奢路线与周边商业体形成差异化风格



📍 NANJING DEJI PLAZA
南京 | 德基广场「银河艺术空间」



全国商圈流量王媒体



现象级商业艺术矩阵

——连接世界“店王”德基广场，诠释时尚、艺术、社会与多元文化之间的协同共生



无缝连接德基广场入口通道，南京唯一的网红打卡通道媒体
泛辐射整个新街口商圈，传播效率极高
媒体位置所代表的战略意义重大，是奢侈品、高化等品类必争之地





NANJING DEJI PLAZA
南京 | 德基广场「银河艺术空间」

通向南京德基的唯一地下出入口
位于亚洲最大的地铁站——新街口地铁站内
日均客流量排名全国第二



Location 位置: 南京德基广场LG1入口

Media Format 形式: P1.5 LED屏联装共7块

Media Size 媒体规格: 总面积约105m², 6m*2.025m*2块
+7.8m*2.025m*3块+12m*2.025m*1块+15m*0.675m*1块
(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量: 700,000人次/日

Media Cost 刊例价格: 频次15秒*120次/天, RMB 480,000元/周
连续包屏播放1小时, RMB 480,000元/小时

Display Time 亮屏时间: 06:30-23:30

Booking Period 最短发布期: 1周或1小时

折扣(%):

折后媒体费 (RMB):

备注:

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周, 则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费;
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考, 最终以实际发布测量尺寸为准;
- 3.在媒体中进行创意发布, 须加收15%-30%媒体创意发布附加费, 具体以实际确认为准;
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行, 如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整, 恕不另行通知, 以最新公告或正式报价单为准;

NANJING XINJIEKOU STATION

南京 | 新街口站 换乘双翼LED



亚洲最大换乘通道媒体

📍 NANJING XINJIEKOU STATION

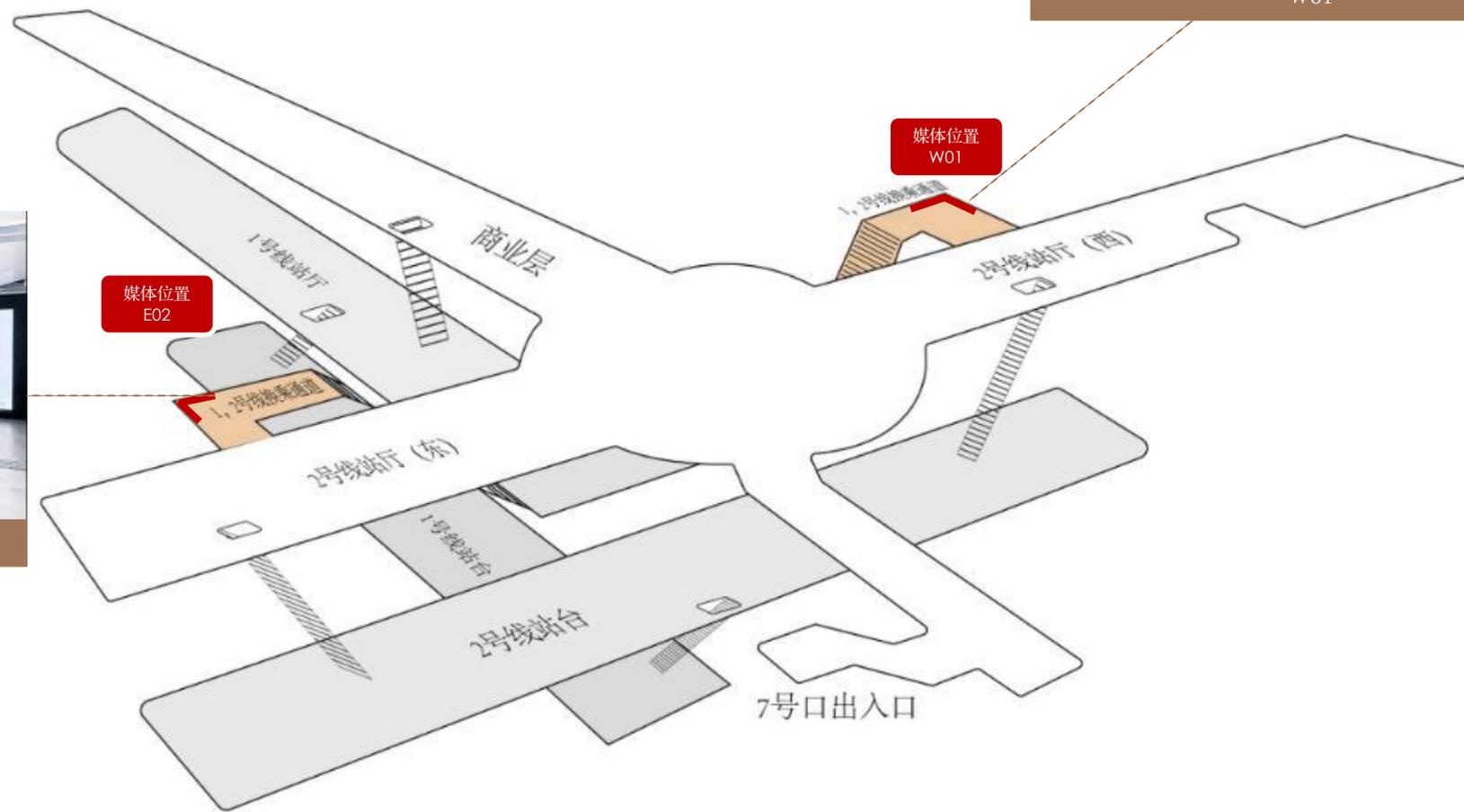
南京 | 新街口站 换乘双翼LED



亚洲最大站点，最核心的换乘通道点位

——覆盖新街口站95%换乘客流，顶天立地P1.25高清LED，视觉效果出众

媒体位于新街口1/2号线换乘站，直接连接两线站厅，覆盖大部分换乘乘客
日均客流量高达45万人次，节假日高峰期更将近70万人次，排名全国第二
顶天立地的P1.25高清LED以超大广角动态播放，视觉效果更出众



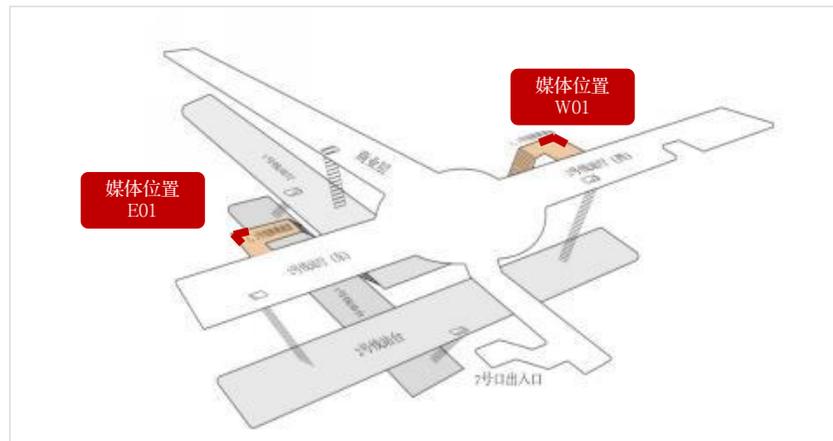


NANJING XINJIEKOU STATION

南京 | 新街口站 换乘双翼LED

*效果图示意

位于亚洲最大的地铁站-新街口地铁站内
分别位于新街口站换乘的东/西站台
是1/2号线换乘的必经之地



Location 位置：南京地铁L1/L2新街口站换乘通道

Illumination 亮屏：7:00-22:00, 共15个小时/天

Media Format 形式：总面积约26m² (E01) +22m² (W01)

LED*2块 (具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：450,000人次/日

Media Cost 刊例价格：频次15秒*240次: RMB 280,000元/1周/2块;
每天1小时 (60分钟) 包屏: RMB 360,000元/1周/2块 (共计7小时)

Production 制作：客户自来片

Display Time 亮屏时间：07:00-22:00

Booking Period 最短发布期：1周

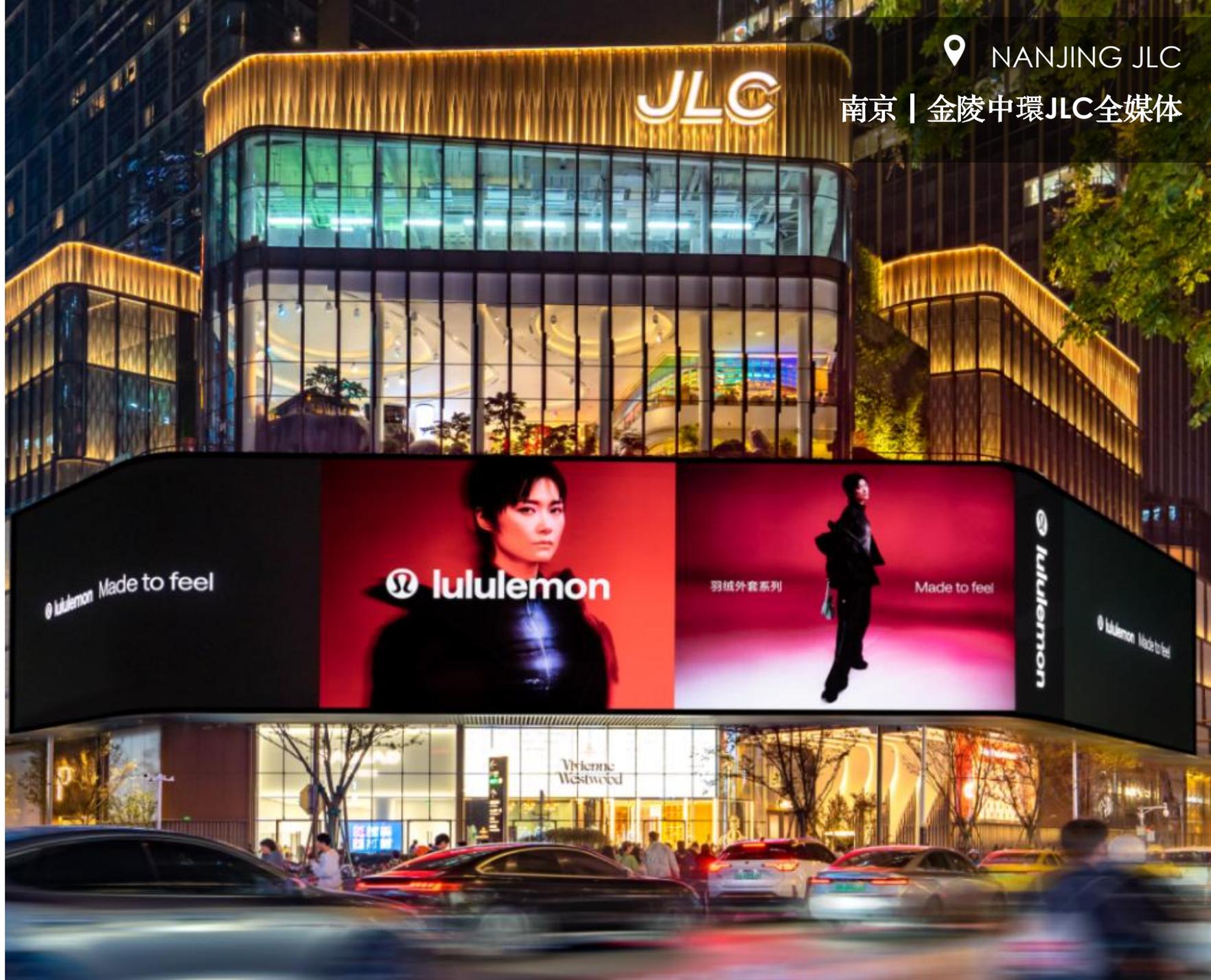
折扣(%)：
折后媒体费
(RMB)：
备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周, 则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费;
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考, 最终以实际发布测量尺寸为准;
- 3.在媒体中进行创意发布, 须加收15%-30%媒体创意发布附加费, 具体以实际确认为准;
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行, 如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整, 恕不另行通知, 以最新公告或正式报价单为准;

📍 NANJING JLC

南京 | 金陵中環JLC全媒体



南京潮流地标超级媒体群

全域传播的黄金点位 新街口商圈心脏位置，周边汇聚国际顶级商业综合体，全域传播的黄金点位

视觉震撼力MAX

环形裸眼3D巨幕和东立面超高清LED屏,呈现逼真动态影像，与新晋网红打卡点东西区连廊通道屏，联动辐射整个新街口区域

空间吸引力PLUS

地铁-商场的无缝连接，带活新街口地铁站的往来客流，点亮整个商圈的活力中心



环形裸眼3D巨屏



东西区连廊通道屏



东立面LED屏



新街口1号口
全媒体光影连廊LED
品牌通道灯箱矩阵



户外环形裸眼3D巨幕

——逾1,453m²顶级环形3D裸眼巨屏，打破屏幕边界，引发无限创想，商业地标的超现实窗口，与城市建筑共鸣与奢侈品牌共生

媒体刊例 RATE CARD



NANJING JLC

南京 | 金陵中環JLC 环形裸眼3D巨屏

Location 位置：南京新街口JLC金陵中環主入口环形屏

Media Format 形式：P8 金陵中環JLC 环形裸眼3D巨屏

Media Size 媒体规格：99.26m (19.21+42.74+37.31) m (W) *14.64m (H)

总面积约1,453m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：800,000人次/日

Media Cost 刊例价格：轮播15秒*120次/天, RMB 850,000元/周

包屏1小时/天, RMB 520,000元/小时

Display Time 亮屏时间：10:00-22:00

Booking Period 最短发布期：1周或1小时

位于王府大道-汉中路**交界处**

金陵JLC**主入口外墙**

吸纳主干道王府大道/汉中路人车流



说明

- 1.如媒体最短发布期为1周, 则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费;
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考, 最终以实际发布测量尺寸为准;
- 3.在媒体中进行创意发布, 须加收15%~30%媒体创意发布附加费, 具体以实际确认为准;
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行, 如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整, 恕不另行通知, 以最新公告或正式报价单为准;

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

NANJING JLC

南京 | 金陵中環JLC 东立面超高清LED屏



东立面超高清LED屏「潮奢视界」

—— 330m² 高清LED大屏，堪称商场东侧潮奢生态地标屏，成为年轻高净值客群的潮流打卡风向标

媒体刊例 RATE CARD



📍 NANJING JLC

南京 | 金陵中環JLC 东立面超高清LED屏

位于JLC东立面外墙
主干道中山南路，300米清晰可见
面向南京新百、中央商场和新街口步行区



Location 位置：南京新街口JLC金陵中環东立面平面屏（面对中山南路）

Media Format 形式：P8 户外LED屏

Media Size 媒体规格 18.56m (W) * 17.76 (H)

总面积约330m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：800,000 人次/日

Media Cost 刊例价格：轮播15秒*120次/天, RMB 380,000元/周

包屏1小时/天, RMB 230,000元/小时

Display Time 亮屏时间：10:00-22:00

Booking Period 最短发布期：1周或1小时

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%~30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；



东西区连廊通道屏「网红光影艺廊」

——现象级网红引力场，潮流客群必打卡地标，艺术与商业结合的典范



NANJING JLC

南京 | 金陵中環JLC 东西区连廊通道屏

位于JLC东西区连廊走廊内
连接JLC东西区内部的网红通道



Location 位置: 南京新街口JLC金陵中環东西区连廊通道屏

Media Format 形式: LED屏*32个/组

Media Size 媒体规格: 左侧: 2.24m * 4m * 3个 + 2.24m * 4.16m * 13个=148m²

右侧: 2.24m * 4.16m * 13个 + 2.24m * 4m * 3个=148m²

总面积约296m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量: 800,000 人次/日

Media Cost 刊例价格: 15秒*120次/天, RMB 480,000元/周

Display Time 亮屏时间: 10:00-22:00

Booking Period 最短发布期: 1周

折扣(%):

折后媒体费 (RMB):

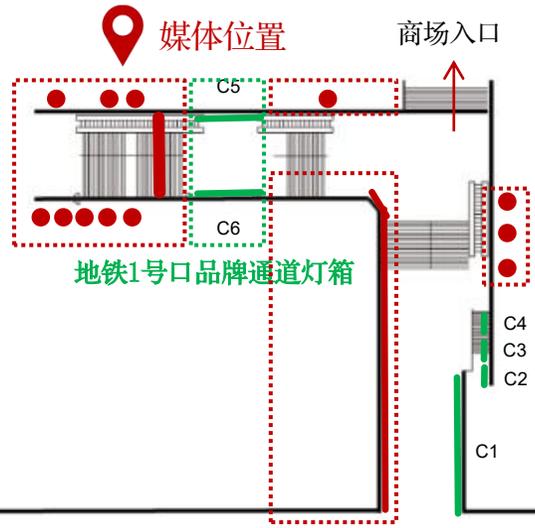
备注:

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周, 则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费;
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考, 最终以实际发布测量尺寸为准;
- 3.在媒体中进行创意发布, 须加收15%~30%媒体创意发布附加费, 具体以实际确认为准;
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行, 如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整, 恕不另行通知, 以最新公告或正式报价单为准;

金陵中環JLC 全媒体光影连廊 媒体连通新街口1号口出入口

往中国药科大学方向
←



新街口站 换乘双翼LED

1号口直通JLC金陵中環
汇聚地铁通道-商场所有客流



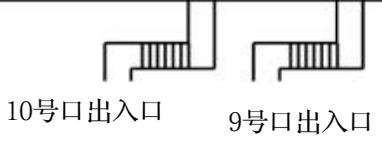
7号口直通南京德基一期/二期
三期在建中



新街口地铁站

7号口出入口

德基广场「银河艺术空间」



8号口出入口

新街口站 换乘双翼LED



南京新百

往八卦洲大桥南方向
→



● JLC全媒体光影连廊LED



全媒体光影连廊LED「流动的视觉盛宴」

——覆盖地铁通道延伸至商场，形成「地铁-商场」的动态光影效应，以光影激活品牌商业价值



📍 NANJING JLC

南京 | 金陵中環JLC 全媒体光影连廊



Location 位置: 南京新街口1号口全媒体光影连廊

Media Format 形式: P2 卷轴LED*1块 + P2.5 梯顶 LED*1块+LCD*12块/组

Media Size 媒体规格: 卷轴LED 26.88m * 2.56m + 9.28m * 6.24m + 10.56m * 5.12m=181m², 梯顶 LED 7.36m * 3.52m=26m², LCD 1.428m * 0.8m*12=13.7m², 总面积约221m²(具体以MR为准)

Media Cost 刊例价格: 15秒*120次/天, RMB 280,000 元/周/组

Display Time 亮屏时间: 10:00-22:00

Booking Period 最短发布期: 1周

Passenger Flow 客流量: 300,000人次/日

折扣(%):

折后媒体费 (RMB):

备注:

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周, 则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费;
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考, 最终以实际发布测量尺寸为准;
- 3.在媒体中进行创意发布, 须加收15%-30%媒体创意发布附加费, 具体以实际确认为准;
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行, 如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整, 恕不另行通知, 以最新公告或正式报价单为准;

📍 NANJING JLC

南京 | 金陵中環JLC 品牌通道灯箱矩阵



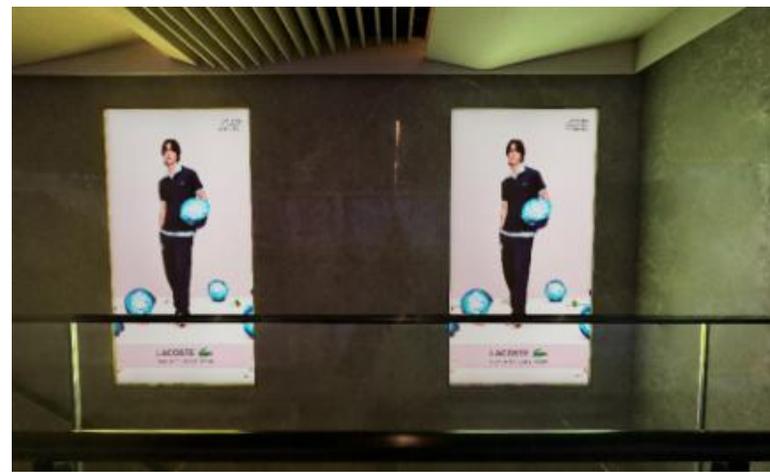
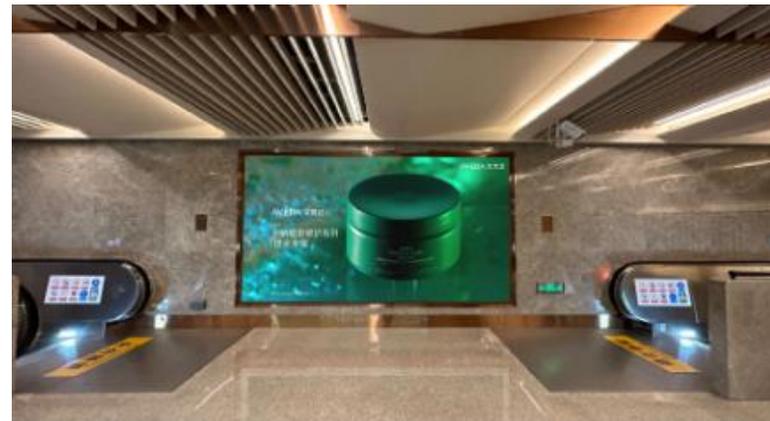
品牌通道灯箱矩阵「精奢橱窗」

——直达客流量最大的新街口地铁站1号口，与全媒体光影连廊LED无缝链接，覆盖整个地铁-商场的人流



📍 NANJING JLC

南京 | 金陵中環JLC 新街口1号口品牌通道灯箱矩阵



Location 位置：南京新街口1号口通道灯箱矩阵

Media Format 形式：灯箱*6块/组

Media Size 媒体规格： C1: 2.4m * 10.6m=25.44m², C2: 2.1m * 1.5m=3.15m², C3/4 (2块) : 1.3m * 2.3m=2.99m², C5: 4m * 2.3m=9.2m², C6: 6m * 2.3m=13.8m² 共6块, 总面积约58m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量：300,000人次/日

Media Cost 刊例价格：RMB 300,000元/4周/组 (C1-C6)

Display Time 亮灯时间：10:00-22:00

Production 制作费：RMB 19,140元/次

Booking Period 最短发布期：4周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周, 则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费;
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考, 最终以实际发布测量尺寸为准;
- 3.在媒体中进行创意发布, 须加收15%-30%媒体创意发布附加费, 具体以实际确认为准;
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行, 如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整, 恕不另行通知, 以最新公告或正式报价单为准;



武汉高端商圈媒体

Wuhan High-end Business District Media

武商MALL商圈

武商MALL | 3D巨幕LED

华中高奢首秀场——武商MALL CBD

THE PREMIER LUXURY DEBUT IN CENTRAL CHINA

武商MALL商圈

WUSHANG MALL BUSINESS DISTRICT

华中商业航母

2024年销售额达到189亿元，相当于日均销售额约5000万元

中部六省商场中排名TOP.1

2025年上半年，引进各类首店184家

武商MALL商圈的视觉焦点

面对武汉交通主轴解放大道

解放大道纵贯汉口地区，是武汉市区最长的一条主干道

武商MALL区域是解放大道最繁华的路段

超高清大屏，点亮城市繁华夜空

近800m²的270° L型超高清3D巨幕

正面对商圈广场，无遮挡，可视距离覆盖周围1,000米

最先进的P6高精度LED屏幕，三维立体呈现品牌震撼效果



WUSHANG MALL

武汉 | 武商Mall 超高清3D巨幕LED
WS 武商 MALL

air

THE BIG SOFTIE

Cloudfurfer Max

武商 MALL C座 2F/A1座 6F

华中地区顶奢3D折角巨幕

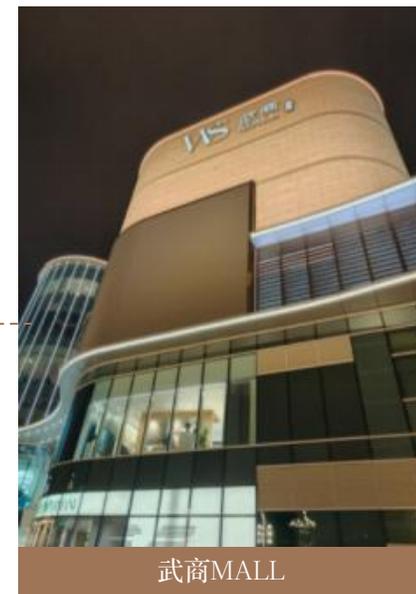
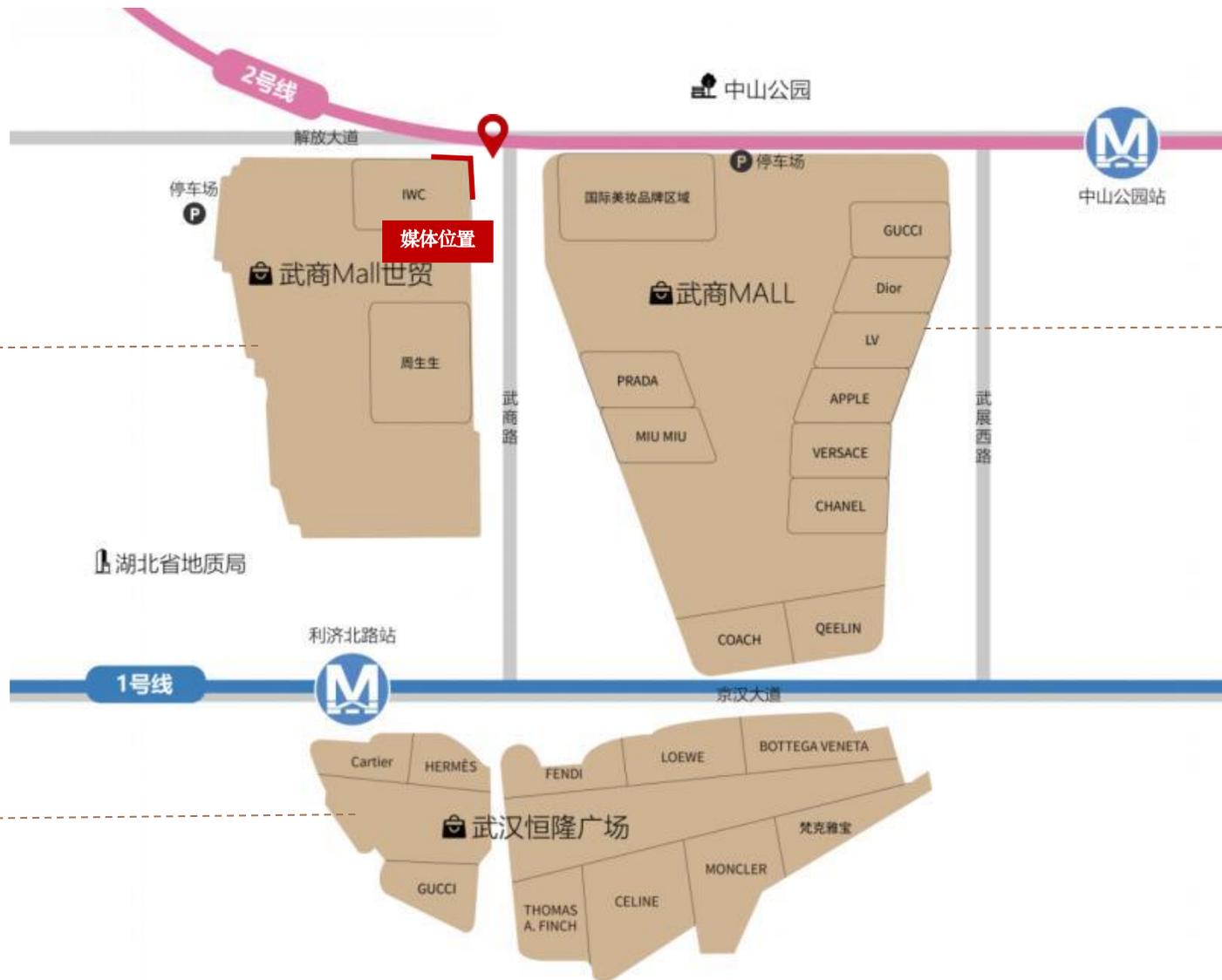
媒体位于武商MALL世贸东西外立面，270° 覆盖解放大道和武商路的人车流
武汉地铁2号线，中山公园地铁站A口步行200米即可到达
商圈内唯一的超高清3D LED巨幕



武商MALL世贸



武汉恒隆广场



武商MALL



「超高清」270° 环绕3D巨幕LED

——近800m² P6超高清3D巨幕LED，1,000米内清晰可见，覆盖整个繁华商业区，重塑商圈沉浸式体验新范式



解放大道和武商路十字交叉路口
 武商Mall世贸外墙，近3号门
 武汉城市主干道解放大道高架上方清晰可见



Location 位置： 面对解放大道和商圈广场
Media Format 形式： P6超高清3D巨幕LED
Media Size 媒体规格： 31.2m (17.7+13.5) (W) *25m (H)
 总面积约780m²(具体以MR为准)
Passenger Flow 客流量： 1,000,000 人次/日

Media Cost 刊例价格： 轮播15秒*120次/天, RMB 270,000元/周
 包屏1小时/天, RMB 270,000元/小时
Display Time 亮屏时间： 8:00-22:00
Booking Period 最短发布期： 1周或1小时

折扣(%)：
折后媒体费 (RMB)：
备注：

说明
 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%~30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；

西安高端商圈媒体

Xi'an High-end Business District Media



南门商圈

SKP & 合生汇 | 巨幅超级灯箱

千年古都核心商圈——南门CBD

PRIME COMMERCIAL DISTRICT IN THE MILLENNIA OLD CAPITAL

西北高奢标杆

涵盖西安SKP等大型商业综合体，销售额高达125.42亿元

2024年，商圈客流超过7,500万人次

2025年，商圈跻身中国商圈商业力TOP100

中国最大超级灯箱之一

面对西安SKP，位于合生汇南侧立面，覆盖周边约300米视觉范围约413平米的巨幅超级灯箱，是全中国户外最大、品质最高的灯箱引领潮流的商业新地标，网红打卡新主场

吸引全国千万旅游客流和消费客流

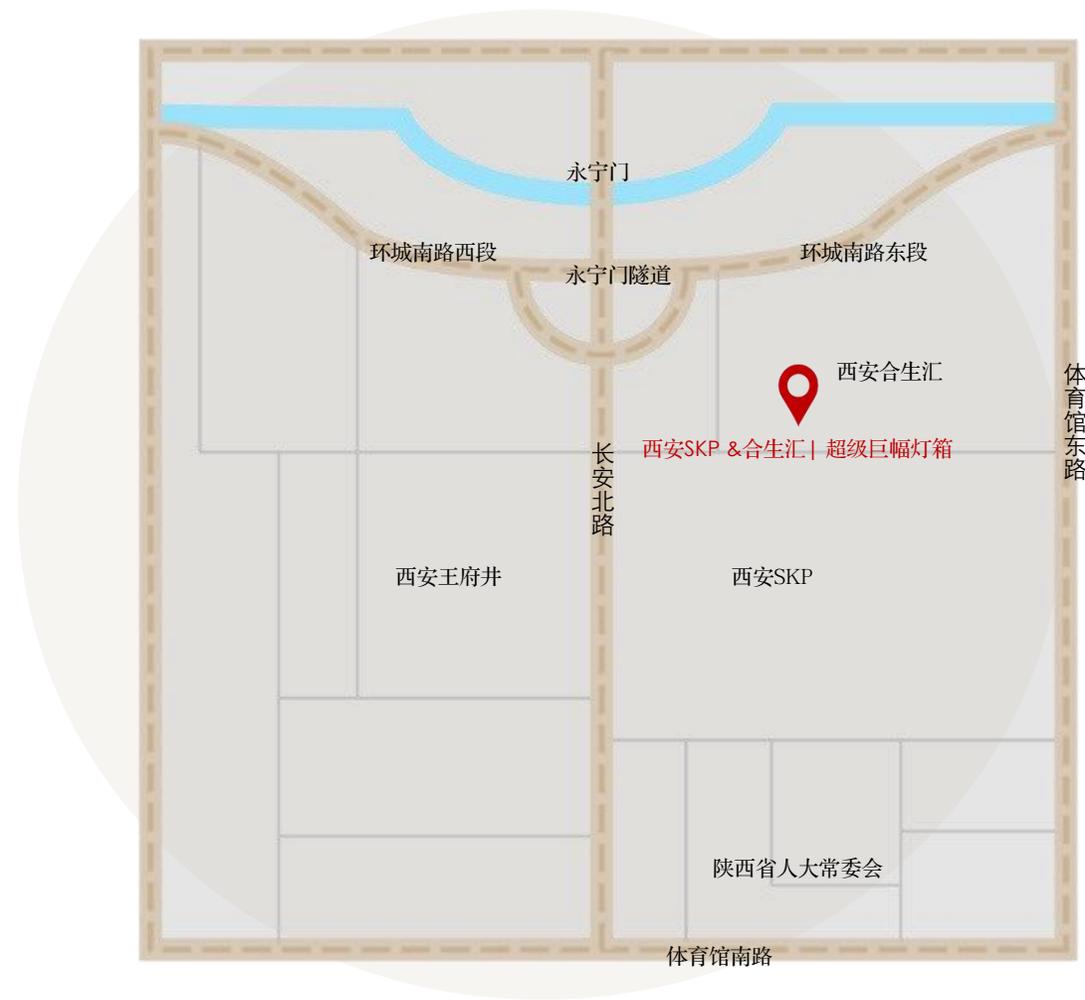
国家5A级旅游景区，日均游客量高达200-230万人次

地铁2号线直达，周边公交线路密集，人车流量巨大

都市繁华与文化古迹相结合，成为西安旅游必打卡地之一

南门商圈

NANMEN BUSINESS DISTRICT



📍 XI'AN SKP & HOPSON ONE

西安 | SKP&合生汇 超级巨幅灯箱



一眼难忘的城市视觉打卡地标

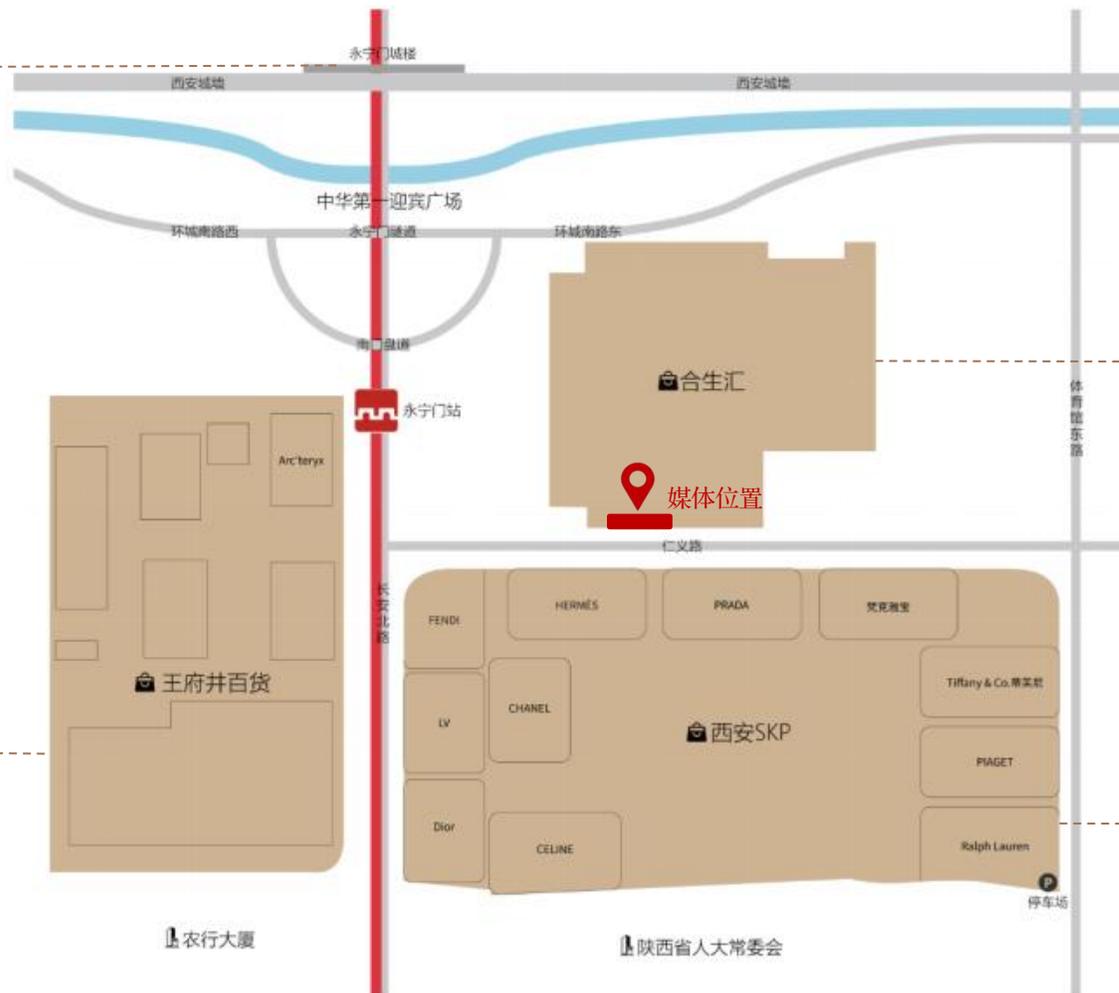
媒体位于西安合生汇南侧立面，靠近SKP
西安地铁2号线永宁门站C东南口直达



5A级景区永宁门



西安王府井百货



西安合生汇



西安SKP

📍 XI'AN SKP & HOPSON ONE
西安 | SKP&合生汇 超级巨幅灯箱



「流光溢彩」城市巨幅艺术画布

——约413m²全中国最大的超级灯箱之一，超强气场带来震撼视觉盛宴，高品质画质强化品牌印记

媒体刊例 RATE CARD

位于仁义路合生汇外立面
媒体直面西北第一顶奢商场西安SKP
近西安SKP北门



📍 XI'AN SKP & HOPSON ONE

西安 | SKP&合生汇 超级巨幅灯箱

Location 位置： 面对SKP，位于合生汇南侧立面

Media Format 形式： 巨幅超级灯箱

Media Size 媒体规格： 31.86m(W)*13.17m(H)，总面积约419m²(具体以MR为准)

Passenger Flow 客流量： 150,000人次/日

Media Cost 刊例价格： RMB 680,000元/2周

Production 制作费： RMB 144,600元/次

Display Time 亮灯时间： 19:00-23:00

Booking Period 最短发布期： 2周

折扣(%)：

折后媒体费 (RMB)：

备注：

说明

- 1.如媒体最短发布期为1周，则低于最短发布周期需加收15%媒体附加费；
- 2.所有刊例所标媒体尺寸仅供参考，最终以实际发布测量尺寸为准；
- 3.在媒体中进行创意发布，须加收15%-30%媒体创意发布附加费，具体以实际确认为准；
- 4.此刊例价格从2026年1月1日起执行，如在实行期间媒体销售形式、媒体刊例以及媒体信息有所调整，恕不另行通知，以最新公告或正式报价单为准；

KAIZER

楷泽传媒